

PUBLICITA na úrovni mikroprojektů

Publicita na úrovni mikroprojektu se řídí Implementačním nařízením, článek 8.

U všech mikroprojektů spolufinancovaných z Fondu je třeba uvádět spoluúčast EU, symboly programu, ve kterém je mikroprojekt realizován, a propagovat Správce Fondu:

- Při všech investičních akcích stavebního charakteru (naučné stezky, cyklotrasy, apod.)
- Při všech propagačních akcích souvisejících s mikroprojektem,
- Při mediální prezentaci mikroprojektu,
- Kdekoli, kde jsou uvedena loga ostatních regionálních subjektů,
- Na všech tištěných materiálech vydávaných v souvislosti s mikroprojektem (brožury, pozvánky, plakáty, inzeráty v tisku apod.),
- U všech materiálů předávaných elektronickou cestou a u všech audiovizuálních materiálů (např. webových stránek, na kterých je propagován mikroprojekt) – u těchto materiálů platí stejné zásady jakou u brožur, viz. níže.

SPOLUÚČAST SPOLEČENSTVÍ MUSÍ BÝT UVEDENA KDYKOLI, KDYŽ KONEČNÝ PŘÍJEMCE PROPAGUJE MIKROPROJEKT, KTERÝ BYL SPOLUFINANCOVÁN ZE SF.

Na všech tiskových výstupech bude uvedeno pro české žadatele:

„TENTO MIKROPROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKOU UNIÍ, Z PROSTŘEDKŮ FONDU MIKROPROJEKTŮ SPRAVOVANÉHO REGIONEM BÍLÉ KARPATY“

Na všech tiskových výstupech bude uvedeno pro slovenské žadatele:

„TENTO MIKROPROJEKT JE SPOLUFINANCOVANÝ EURÓPSKOU ÚNIOU, Z PROSTRIEDKOV FONDU MIKROPROJEKTŮ SPRAVOVANÉHO TREŇCIANSKYM SAMOSPRÁVNÝM KRAJOM“

V případě, že jsou v tištěných výstupech použity regionální symboly, je nutno použít také symbol EU a symbol programu, který nebude v menší velikosti než ostatní regionální symboly.

Odkaz na platné specifikace grafického a barevného zpracování loga EU:
http://www.europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_sk.htm

Odkaz na platné specifikace grafického a barevného zpracování loga programu:

<http://www.sk-cz.eu/sk/uvodna-stranka/materialy-a-dokumenty-materialy-a-dokumenty/> - oddíl logo programu vo vektorovej grafike

Investiční akce stavebního charakteru – např. naučné stezky

Příjemce realizuje trvalou pamětní desku bezprostředně po ukončení těchto akcí.

Trvalá pamětní deska obsahuje následující:

- logo EU
- logo programu

- prohlášení „Společně bez hranic“
- logo RBK (čeští žadatelé) nebo logo TSK (slovenští žadatelé)
- výše příspěvku
- název projektu a příjemce, doba realizace

Minimální rozměry desky jsou 20x30 cm. Min. 25 % plochy desky musí být věnováno pro účely propagace příspěvku ze SF.

Příklady publicity u jednotlivých typů neinvestičních mikroprojektů:

Akce zaměřené na vzdělávání – např. konference, semináře, školení apod.

Cílem publicity mikroprojektů zaměřených na vzdělávání je informovat příjemce vzdělávání o tom, že se účastní opatření financovaného EU a informovat širokou veřejnost o roli EU v souvislosti s financováním akcí zaměřených na odborné vzdělávání, zaměstnanost a rozvoj lidských zdrojů. Konečný příjemce je povinen:

- během akce informovat účastníky o spolufinancování ze zdrojů EU – Fondu mikroprojektů
- umístit evropskou vlajku v sále, kde probíhá akce
- uvést spoluúčast EU na dokumentech vydaných v souvislosti s mikroprojektem (např. na plakátech, pozvánkách, inzerátech v tisku, materiálech pro účastníky akce a dalších dokumentech) - dle pokynu viz výše.

Kulturní akce, veletrhy, výstavy atd.

Spoluúčast Společenství musí být propagována stejnými prostředky jako u akcí zaměřených na vzdělávání (např. uvedení spoluúčasti na pozvánkách, umístění evropské vlajky apod.).

Vydávání publikací, brožur atd.

Pokud jsou v rámci mikroprojektu vydávány jakékoli tiskoviny, musí konečný příjemce:

- uvést na titulní straně všech publikací, na brožurách, letácích, plakátech a jiných tiskovinách spoluúčast EU - viz pokyn výše, příp. symbol Společenství (tj. vlajka EU), logo programu a prohlášení „Společně bez hranic“. (Symbol Společenství je nutno uvádět, pokud je použito národního či regionálního symbolu.)

Toto pravidlo se týká všech publikací vydaných v souvislosti s mikroprojektem, tj. nejen v případě, že je vydání publikace cílem dokumentu, ale i pokud jsou tyto dokumenty vydávány v souvislosti s mikroprojektem (např. brožura propagující výsledky mikroprojektu)

Zpracování analýz, studií atd.

U mikroprojektů, při kterých jsou zpracovány a publikovány analýzy či studie, je konečný příjemce povinen:

- uvést finanční spoluúčast Společenství na titulní straně dokumentu (viz. pokyn výše), v případě, že je použito národního či regionálního symbolu, musí být uveden symbol Společenství, logo programu a prohlášení „Společně bez hranic“
- finanční spoluúčast Společenství je nutné uvést ve všech případech, kdy je dokument publikován

Propagace regionu, public relations apod.

Pokud je cílem mikroprojektu propagace regionu (např. zvýšení atraktivity oblasti pro cestovní ruch), je třeba v rámci této propagace vždy uvést (bez ohledu na to, jakými prostředky je propagace prováděna), že na mikroprojektu se finančně podílí zdroje EU, dle

pravidel popsaných výše (všeobecná pravidla pro neinvestiční mikroprojekty, pravidla pro vydávání brožur atd.).

Výměnné pobyty, stáže

Je-li cílem mikroprojektu uspořádat výměnné pobyty či stáže v sousední zemi, je konečný příjemce povinen uvádět spoluúčast Společenství na všech dokumentech souvisejících s takovýmto mikroprojektem (např. oznámení účastníkům výměnného pobytu, že byli na tento pobyt přijati apod.).

U specifických mikroprojektů, které neodpovídají příkladům uvedeným výše, bude propagační činnost řešena individuálně po konzultaci se Správcem.

Ve Zlíně dne 13.1. 2009