

Anketový výskum

„Busy majú bonusy“

Zelená župa: Využitie prímestskej autobusovej dopravy s cieľom ekologizácie dopravy a ochrany ovzdušia

Spracovali:

Výskum realizovaný Trenčianskym samosprávnym krajom (TSK) v spolupráci so zmluvnými dopravcami SAD Prievidza, a.s. a SAD Trenčín, a.s.



2016

Obsah

Ciele výskumu.....	3
Analýza súčasného stavu.....	3
Anketový výskum	4
Termín realizácie.....	4
Formát a druhy anketového lístku.....	4
Názov anketového lístku	4
Busy majú bonusy.....	5
Marketing anketového výskumu	7
Vyhodnotenie	7

Ciele výskumu

Slovenská agentúra životného prostredia (SAŽP), rezortná inštitúcia Ministerstva životného prostredia Slovenskej republiky, na Slovensku koordinuje program kampane Európsky týždeň mobility 2016 na národnej úrovni.

Európsky týždeň mobility (ETM) sa koná každý rok od 16. do 22. septembra s cieľom povzbudiť samosprávy, aby zaviedli a podporovali opatrenia udržateľnej mestskej mobility, aby vyzvali svojich obyvateľov využívať pre prepravu multimodálnu dopravu (peši, bicyklom či hromadnou dopravou) - alternatívy osobných motorových vozidiel. Tento rok sa bude kampaň zameriavať na propagáciu ekonomických prínosov inteligentnej a udržateľnej mobility pre jednotlivcov, organizácie a spoločnosť. Motto kampane 2016 je: **Inteligentná a udržateľná mobilita - investícia do Európy.**

V rámci tejto kampane Trenčiansky samosprávny kraj a jeho dvaja zmluvní dopravcovia realizujú anketový výskum, ktorý bude prevažne realizovaný prostredníctvom vyplnenia online formulára zverejneného na webovom sídle www.tsk.sk s prelinkovaním na stránky oboch zmluvných dopravcov.

Cieľom anketového výskumu je zistiť dôvody využívania prímestskej autobusovej dopravy na území TSK, zistiť, prečo obyvatelia tento druh dopravy nevyužívajú, získať spätnú väzbu od cestujúcej verejnosti, ako je spokojná s kvalitou poskytovaných služieb, prípadne aký druh služby by privítali. Keďže Trenčiansky samosprávny kraj aktuálne pracuje na projekte **Zelená župa**, v súlade s jeho cieľmi je jeho dlhodobou snahou zatriktívniť cestovanie prímestskou autobusovou dopravou a odľahčiť tak životné prostredie od množstva vyprodukovaných emisií. Výsledky anketového výskumu majú odhaliť preferencie cestujúcej verejnosti v tejto oblasti a prispieť tak k ekologizácii dopravy a ochrane ovzdušia.

Analýza súčasného stavu

V roku 2015 SAD Trenčín prepravila 15 894 270 cestujúcich prostredníctvom svojich 123 liniek. Zľavnené cestovné využilo 45,14% cestujúcich. SAD Prievidza za rok 2015 prepravila 7 864 938 osôb prostredníctvom svojich 86 liniek. Zľavnené cestovné využilo 43,6 % cestujúcej verejnosti. Plný autobus ľudí znamená úbytok 35 až 70 osobných vozidiel z cestných komunikácií a výrazné zníženie počtu vyprodukovaných emisií.

Anketový výskum

Ako je spomenuté v cieľoch, anketový výskum sa bude realizovať v rámci nadnárodného projektu Týždňa mobility.

Termín realizácie: od piatka 16.9.2016 do piatka 23.9.2016

Formát a druhy anketového lístku

- Elektronická online verzia na www.tsk.sk , www.sadpd.sk, www.sadtn.sk. Zverejnenie anketového lístku v termíne do 16.9.2016 na vyššie uvedených webových sídlach a facebooku.
- Tlačená podoba: 550 ks stredné školy v zriaďovateľskej pôsobnosti TSK (spolu 40 škôl), JDS v Trenčianskom kraji (spolu 9 okresných JDS, 50 kusov), 150 kusov vybrané autobusové linky

Názov anketového lístku

Busy majú bonusy

Informácie o dotazníku:

Milý respondent, ak **cestujete** pravidelne autobusom, ďakujeme, že venujete minútu svojho času vyplneniu anketového lístka. Za minútu prispějete nielen k tomu, aby sme boli lepší, ale po vyplnení vašich údajov môžete vyhrať zaujímavé ceny.

Ak autobusom **necestujete**, vyplnenie vám bude trvať pár sekúnd, no ponúkne vám možnosť vyhrať cestovné, ktoré vám priblíži komfort cestovania. Možno vás presvedčíme, že busy majú bonusy a čím viac ich budete využívať, tým budú jazdiť častejšie a ich komfort bude stúpať.

Nezabudnite vyplniť **svoje kontaktné údaje**. Budú slúžiť len zhotoviteľom a hodnotiteľom anketového výskumu a nebudú poskytnuté ďalším stranám. Vďaka nim sa dozvieme o svojej výhre.

Ďakujeme, štartujeme!

BUSY majú BONUSY

1. Ktorý dopravný prostriedok využívate najčastejšie?

- a) autobus (vlak)
- b) osobný automobil
- c) bicykel
- d) iný druh dopravy (aký?)

Ak ste uviedli iný druh dopravy ako v bode a), pokračujte prosíme otázkou č. 8

2. Kam najčastejšie cestujete modrými (prímestskými) autobusmi?

- a) z/do školy
- b) z/do práce
- c) z/do zdravotníckych zariadení
- d) výlety, zábava
- e) náhodne, príležitostne
- f) iný dôvod

3. Vyhovuje Vám nadväznosť spojov modrých autobusov na ostatné druhy dopravy?

- a) na železničnú áno / nie
- b) na mestskú hromadnú áno / nie
- c) neviem posúdiť - neprestupujem počas cesty na iný autobus

4. Ako je pre Vás dôležitá možnosť prestupu (medzi linkami, prípadne na iný druh dopravy)?

Ohodnoťte škálou od 1 do 5 (1 znamená najmenej dôležitý a 5 je najdôležitejší)

1 2 3 4 5

5. Ktoré mobilné aplikácie poskytujúce informácie o cestovaní využívate? (zakrúžkujte aj viacero možností)

- a) prístup na internet
- b) môj BUS
- c) e-shop (dobíjanie dopravnej karty cez internetbanking)
- d) inteligentné zastávky (aktuálna poloha BUS-u s časom príchodu na zástavku)
- e) iné (uveďte aké)

6. Uveďte, ktoré z bonusov by ste uprednostnili pri pravidelných cestách modrými autobusmi?

- a) časový cestovný lístok (cestovný lístok týždenný, mesačný, ročný,...)
- b) pásmový časový predplatný cestovný lístok (cena cestovného lístka závislá od počtu zastávok)
- c) zľava pri získaní nového cestujúceho
- d) iné (uveďte aké)

7. Ako ste spokojný/á?

a) s čistotou v autobusoch

Ohodnoťte škálou od 1 do 5 (1 znamená nespokojný/á a 5 spokojný/á)

1 2 3 4 5

b) s čistotou autobusových zastávok

Ohodnoťte škálou od 1 do 5 (1 znamená nespokojný/á a 5 spokojný/á)

1 2 3 4 5

8. Čo by Vás presvedčilo, aby ste viac využívali cestovanie v prímestskej autobusovej doprave?

- a) zjednotené sociálne zľavy (pre žiakov, študentov, dôchodcov...)
- b) vzájomné uznávanie čipových kariet jednotlivých dopravcov v rámci celej SR
- c) vybavenie wi-fi vo všetkých autobusoch
- d) systém zliav pre pravidelných cestujúcich na pravidelných cestách
- e) správanie vodičov
- f) skrátenie času cestovania do cieľa
- g) nič ma nepresvedčí, aby som cestoval/la (uveďte dôvod).....

9. Využívali by ste možnosť prepravy bicykla v autobusovej doprave?

- a) pravidelne
- b) príležitostne (výlety, cykloturistika a pod.)

10. Čo by ste navrhli dopravcov, aby cestovanie modrými (prímestskými) autobusmi bolo atraktívnejšie:

.....
.....

11. Demografia:

Vek:	Pohlavie:	Vzdelanie:	Ekonomická aktivita:
a) 10-26 rokov	a) muž	a) základné	a) zamestnaný
b) 27-62 rokov	b) žena	b) stredoškolské	b) nezamestnaný
c) nad 63 rokov		c) vysokoškolské	c) študent/žiak
			d) dôchodca (nepracujúci)
			e) iné

Chcem súťažiť a vyhrať ceny!

Meno, Priezvisko, email

.....
Vyplnením kontaktných údajov a odoslaním web formulára ankety elektronicky alebo jej fyzickým vyplnením súhlasím so spracovaním osobných údajov v rozsahu Meno, Priezvisko, email, vek, pohlavie, vzdelanie, ekonomická aktivita pre účely spracovania výsledkov ankety „BUSY majú BONUSY“ ako podporného nástroja pre oblasť rozvoja dopravy Úradom TSK v spolupráci s Dopravnou akadémiou Trenčín. Súhlas so spracúvaním osobných údajov udeľujem pred ich poskytnutím a oboznámil som sa s nižšie uvedeným poučením.

POUČENIE:

Osobné údaje môžu byť poskytnuté Dopravnej akadémii Trenčín za účelom spracovania výsledkov ankety „BUSY majú BONUSY“. Osobné údaje nebudú poskytnuté iným ako vyššie uvedeným prevádzkovateľom a budú spracúvané automatizovane. Osobné údaje v rozsahu _meno, priezvisko_ môžu byť zverejnené na web stránke TSK www.tsk.sk a web stránkach zmluvných dopravcov TSK www.sadtn.sk, www.sadpd.sk pre účel informovania o výsledkoch súťaže o ceny v rámci ankety. Doba platnosti súhlasu je dva roky. Po uplynutí doby platnosti TSK zabezpečí bezodkladne likvidáciu osobných údajov. Súhlas je dobrovoľný a je možné ho kedykoľvek písomne odvolať aj pred uplynutím doby platnosti. Práva dotknutých osôb upravuje §28 zákona 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov.

O čo súťažím?

Traja vyžrebovaní účastníci anketového výskumu získajú nabitie dopravnej karty v hodnote 20, 30 a 50 €, ktorú možné vyčerpať do konca roka 2017. Súčasťou výhry sú publikácie o Trenčianskom kraji v celkovej hodnote 95 eur. Tie získajú aj ďalší dvaja vylosovaní. Mená vyžrebovaných účastníkov budú zverejnené na webovom sídle www.tsk.sk; www.sadtn.sk, resp. www.sadpd.sk.

Anketový výskum realizuje Trenčiansky samosprávny kraj (TSK) v spolupráci so zmluvnými dopravcami SAD Prievidza, a.s. a SAD Trenčín, a.s.

Marketing anketového výskumu

Anketový výskum bude mediálne podporený plagátmi a príspevkami v nasledovných komunikačných kanáloch:

- Televízia: regionálne televízie na území Trenčianskeho kraja (spolu 6 televízií) prostredníctvom infotextov a spravodajských príspevkov.
- Rozhlas: BETA rádio
- Tlačová správa pre celoplošné médiá v termíne do 16.9.2016.
- Školy: Spolu v 40 stredných školách v zriaďovateľskej pôsobnosti TSK
- Mestá a obce: oslovení jednotliví primátori a starostovia
- Jednota dôchodcov Slovenska: prostredníctvom Akadémie tretieho veku a krajskej predsedníčky Krajskej organizácie JDS na Slovensku Trenčín
- Sociálne siete: facebooková fanpage TSK a zapojených subjektov
- Autobisy PAD SAD Prievidza, a.s. a SAD Trenčín, a. s.: 300 kusov plagátov A5

Plagáty

Formáty od A5 do A2.

Text: Busy majú bonusy

Vyplň elektronickú anketu do 23.9.2016 a vyhraj!

Chod' na www.tsk.sk alebo www.sadpd.sk a www.sadtn.sk

Bannery

V elektronickej podobe na webových sídlach a facebookových fanpage organizátorov anketového prieskumu

Vyhodnotenie

Dotazník vyhodnocuje Dopravná akadémia v Trenčíne.

Spracovali:

Mgr. Jana Paulínyová

PhDr. Rudolfa Novotná

Ing. Lívia Hottmarová

Ing. Pavel Pařízek

Ing. Ľubomír Prchlík

Ing. Ján Lipták

Mgr. Veronika Rezáková

Bc. Zuzana Sekerášová

Grafické návrhy: Bc. Ján Drha

September 2016