



Trenčiansky samosprávny kraj Tlačová správa



Trenčín, 18. január 2019

Na web Trenčianskej župy kliklo v roku 2018 viac ako pol milióna ľudí, zobrazenie stránky prekročilo hranicu 2 miliónov

V minulom roku na webové sídlo Trenčianskej župy kliklo o 50 tisíc ľudí viac ako v roku 2017. Stúpajúci trend má aj počet jedinečných zobrazení webového sídla, tzv. návštevnosť, ktorá v roku 2018 dosiahla takmer 2,1 mil. zobrazení.

Jednoduchý a prehľadný web Trenčianskeho samosprávneho kraja (TSK) patrí svojim spracovaním medzi absolútnu špičku v rámci webových stránok samospráv na Slovensku. Potvrdil to aj 15. ročník udeľovania cien za rozvoj informatizácie slovenských samospráv **s názvom Zlatý erb**, na ktorom si zástupcovia Trenčianskej župy prevzali v polovici novembra 2018 ocenenie za [prvé miesto v rámci žúp i cenu Grand prix za najvyššie hodnotenie](#) od porotcov súťaže. „Najviac ľudí navštívilo webové sídlo Trenčianskeho samosprávneho kraja v mesiaci máj. Bolo to hlavne z dôvodu, že počas tohto mesiaca sa konalo verejné hlasovanie v rámci Participatívneho-komunitného rozpočtu TSK. Po troch rokoch nastala zmena v celkovom pomere prezerania webu cez počítače a mobilné telefóny. Prvýkrát v histórii navštívilo web Trenčianskej župy viac návštevníkov cez mobilné zariadenie ako cez počítač. Spolu až 53% užívateľov si prezeralo stránku cez mobil, zvyšných 47% ľudí cez počítač,“ priblížil administrátor webového sídla TSK Ján Drha. Táto zmena v prospech mobilné zariadenia nie je žiadnym prekvapením, keďže webové sídlo disponuje už tretím **rokom responzívnym dizajnom**, čo v skratke znamená, že jeho zobrazenie sa vie prispôbiť akémukoľvek zariadeniu.

Návštevu webovej stránky užívateľom si môžeme predstaviť aj ako súhrn viacerých akcií, ktoré užívateľ na konkrétnom webe urobí. Jedna návšteva tak môže zahŕňať napríklad aj niekoľkonásobné zobrazenie stránky, aktuálnych správ, reportáží, výberových konaní atď. Každá takáto akcia sa započítava do návštevnosti webu. Pre porovnanie, v roku 2017 bola návštevnosť webového sídla TSK približne 1,7 mil., a v roku 2018 takmer 2,1 mil., čo znamená **medziročný nárast o viac ako 400 tisíc zobrazení**. Oproti roku 2017 vzrástol aj počet užívateľov, ktorí počas roka 2018 navštívili webové sídlo TSK aspoň jedenkrát. V minulom roku na stránku Trenčianskej župy kliklo **presne 525 756 ľudí**.

Webové sídlo TSK patrí medzi **najdôležitejšie prostriedky komunikácie s obyvateľmi kraja**. Je pomyslenou vstupnou bránou k dôležitým informáciám či aktuálnym správam z diania v Trenčianskom kraji. Verejnosť si po vstupe na webovú stránku www.tsk.sk vie rýchlo a intuitívne vyhľadať napríklad kompetencie kraja, výberové konania, ponuky práce či transparentne zverejnené zmluvy, objednávky, oznámenia a dokumenty. „Rovnako ako po minulé roky využívali ľudia na webe najviac funkciu vyhľadávanie. Vďaka nej po zadaní kľúčového slova, prípadne skupiny slov, dokáže návštevník jednoducho a expresne nájsť to, čo práve hľadá. Popredné miesta v návštevnosti si stabilne drží sekcia zdravotníctva, kde ľudia najčastejšie klikajú na rozpisy ambulantnej pohotovosti či lekárskej služby prvej pomoci. Nasleduje elektronická úradná tabuľa, ktorá si vyslúžila aj pochvalu v hodnotení transparentností žúp, či sekcia výberové konania a informácie o kraji,“ dodal Ján Drha.

Krajský web ponúka návštevníkom možnosť odoberať aj **tzv. newsletter**. Užívateľ po zadaní svojej emailovej adresy v spodnej časti domovskej stránky TSK bude následne pravidelne dostávať do svojej elektronickej pošty aktuálne informácie z diania v Trenčianskom kraji. V súčasnosti odoberá newsletter približne **2 200 odberateľov**.

Webové sídlo Trenčianskeho samosprávneho kraja bude aj v roku 2019 naďalej prinášať svojim návštevníkom a širokej verejnosti transparentné, aktuálne a hodnotné informácie v pútavej a zaujímavej forme.

Pre viac informácií kontaktujte: Mgr. Matej Plánek, Odd. komunikácie a medzinárodných vzťahov TSK, matej.planek@tsk.sk, tel.: +421/ 32/ 65 55 654, mobil +421/ 901/ 918/ 137