



Došlo dňa (pečiatka podateľne TSK súčas prijatia) <b>Trenčiansky samosprávny kraj</b>	
Dátum: - 3. 04. 2018	
Poradové číslo: 2018/010684	Číslo spisu: 152/2018/05111-1
Prílohy / listy:	Vybavuje: OF

# Participatívny - komunitný rozpočet

## NÁVRH PROJEKTU

Názov projektu	Toto je naša vec. Séria diskusií s premietaním dokumentárnych filmov.
Názov navrhovateľa	Berkat Slovensko, o.z.
Oblasť <sup>1</sup>	Kultúra
Okres, lokalizácia realizácie projektu	Prievidza
Celkové výdavky projektu (Eur)	€ 2 625
Nárokovaná výška podpory (Eur)	€ 2 025

<sup>1</sup> Navrhovateľ uvedie oblasť, pre ktorú je projekt navrhovaný (Doprava a komunikácie, životné prostredie, voľno časové aktivity, kultúra, šport, sociálna pomoc a sociálne služby)

Číslo projektu<sup>2</sup>

ZD07

## A. Identifikačné údaje navrhovateľa

## 1. Informácie o navrhovateľovi

<b>Názov</b>	Berkat Slovensko, o.z.				
<b>Sídlo</b>	<b>Obec (mesto)</b>	Sebedražie			
	<b>Ulica / číslo domu</b>	Priehon 104/19			
	<b>PSČ</b>	972 05			
	<b>Štát</b>	Slovensko			
<b>Tel. číslo:</b>	0905 98 46 46				
<b>E-mail:</b>	hello@berkat.sk				
<b>Web stránka:</b>	www.berkat.sk				
<b>IČO</b>	42152445	<b>DIČ</b>	2023696829	<b>IČ-DPH</b>	X
<b>Platca DPH</b>	<input type="checkbox"/> áno	<input checked="" type="checkbox"/> nie			
<b>Forma účtovníctva</b>	<input checked="" type="checkbox"/> jednoduché	<input type="checkbox"/> podvojně			
<b>Právna forma</b>	Občianske združenie				
<b>Dátum vzniku organizácie<sup>3</sup></b>	11.07.2011				

2. Štatutárny(-i) zástupca (-ovia) navrhovateľa<sup>4</sup>

Titul (pred menom)	Meno	Priezvisko	Titul (za menom)
Ing.	Ivan	Sýkora	
<b>Funkcia</b>	<b>Telefónne číslo (aj predvoľba)</b>	<b>E-mail</b>	
	0905 98 46 46	ivan@berkat.sk	

## 3. Kontaktná osoba pre projekt

Titul (pred menom)	Meno	Priezvisko	Titul (za menom)
Ing.	Ivan	Sýkora	
<b>Funkcia</b>	<b>Telefónne číslo (aj predvoľba)</b>	<b>E-mail</b>	
	0905 98 46 46	ivan@berkat.sk	

4. Informácie o organizácii v pôsobnosti navrhovateľa<sup>5</sup>

<b>Názov</b>			
<b>Sídlo</b>	<b>Obec (mesto)</b>		
	<b>Ulica / číslo domu</b>		
	<b>PSČ</b>		
	<b>Štát</b>		

<sup>2</sup> Doplní TSK<sup>3</sup> Dátum zápisu organizácie do verejného registra, pokiaľ nevznikla zo zákona<sup>4</sup> V prípade existencie viacerých štatutárnych zástupcov sa tabuľka A.2 opakuje<sup>5</sup> Relevantné iba v prípade, ak aktivity projektu realizuje organizácia v pôsobnosti navrhovateľa (napr. škola v zriaďovateľskej pôsobnosti obce a pod.)

<b>Tel. číslo:</b>	
<b>E-mail:</b>	
<b>Web stránka:</b>	

<b>5. Partner (-i) navrhovateľa<sup>6</sup></b>	
<b>Zoznam ďalších subjektov, ktorí sa podieľajú na realizácii a spolufinancovaní projektu s uvedením výšky spolufinancovania</b>	
<b>Bude navrhovateľ pri realizácii projektu spolupracovať s partnermi? Ak áno, uveďte ich.</b>	<input checked="" type="checkbox"/> áno <input type="checkbox"/> nie
<b>Partner 1 – Názov / výška spolufinancovania v Eur</b>	Regionálne kultúrne centrum v Prievidzi – odborná a organizačná pomoc pri realizácii projektu, zapožičanie mobiliáru
<b>Partner 2 – Názov / výška spolufinancovania v Eur</b>	Ars Preuge, o.z. – odborná a marketingová spolupráca

<b>B. Identifikácia projektu</b>	
<b>1. Základné údaje o projekte</b>	
<b>Miesto realizácie</b>	Prievidza – verejný priestor (námestie Slobody)
<b>Okres a lokalita</b>	Prievidza
<b>Cieľ projektu</b>	Cieľom je otvoriť a zaznamenať verejnú diskusiu na regionálne relevantné témy. Skrze médium dokumentárneho filmu chceme v súvislostiach hovoriť o problémoch, ktoré trápia občanov. Chceme spolu hovoriť o tom, čo sa nás všetkých týka. Diskusiou podporujeme hľadanie riešení a zapojenie občanov do ich realizácie.
<b>2. Opis projektu</b>	
<b>Podrobný popis projektu</b>	
Diskusie na témy dôležité v regióne spojené s premietaním dokumentárneho filmu na nasledujúce témy.	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ako zdravo žijeme? - výzvy pre zdravotníctvo a zároveň zdravie regiónu.</li> <li>2. Kam ideme? - výzvy v dopravnej dostupnosti a možnosti kombinácie rôznych typov dopravných prostriedkov</li> <li>3. Kde to žijeme? - pohľad na stav životného prostredia a rolu zapojenia každého občana</li> <li>4. Ako sa učíme? - výzvy regionálneho školstva, učiteľov, rodičov a žiakov</li> <li>5. Ako starneme? - pohľad na súčasné problémy seniorov a príležitosti konceptu aktívneho starnutia</li> </ol>	
*Názvy tém v podobe otázok sa môžu v priebehu prípravy projektu ešte jemne formulačne posunúť.	
Jednotný koncept verejných diskusií spojených s premietaním a organizačné podrobnosti:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pred akciou urobíme anketa v meste za účelom zmapovania názorov a konkrétnych problémov, ktoré občania vnímajú v daných tematických okruhoch. Pre každú diskusiu vznikne v zostrihu 2 minútové video (s titulkami). Zistené názory budú použité pre užšie došpecifikovanie témy a pojatia diskusie a tiež pre propagáciu podujatia.</li> <li>• Na každej diskusii bude jeden regionálny, jeden hosť z iného mesta a moderátor. Hostia</li> </ul>	

<sup>6</sup> V prípade existencie partnera je navrhovateľ povinný použiť pre identifikáciu partnera/ov tabuľky A.1 až A.3 pre každého partnera a uviesť ich v prílohe projektu.

sú odborníci vzdelaním a praktickými skúsenosťami na danú tému. Predstavená zostava diskutérov sa môže v prípade potreby obmeniť. Keďže sa diskusie zúčastnia mimo svoj pracovný čas, samozrejmosťou je symbolický honorár. Pre priebeh diskusie je kľúčové, aby hostia vedeli o koncepte otvorených občianskych diskusií. Ich príspevky preto nebudú krátkymi prednáškami.

- Behom diskusií využívame interaktívne digitálne služby na podporu účasti na debate - napríklad na zbieranie otázok v priebehu alebo stručné ankety.
- Diskusie prebiehajú vo verejnom priestore, ktorý je za pomoci miestnych umelcov z Prievidze vizuálne atraktívne stvárnený a pozýva k účasti.
- Každý účastník odíde z podujatia informačne obohatený. Za týmto účelom v spolupráci s hosťami pripravíme tlačené podklady sumarizujúce fakty a informačné zdroje k danej téme, ktoré umožnia rozvíjanie ďalšieho záujmu a zapojenia každého občana.
- Po akcii bude jej priebeh šírený ďalej v podobe video záznamov a textov. Snahou organizátorov je udržať záujem o týchto témach v digitálnom priestore a poukazovať na konkrétne možnosti ďalšieho zapojenia občanov.

### **Zámer projektu**

Zámerom organizátorov je ukázať občanom širšie spektrum zapojenia sa do vecí verejných než sú voľby. Viesť návštevníkov podujatí k presvedčeniu a postoju, že je nutné sa zaujímať o stav vecí verejných, ak majú tvoriť skutočnú občiansku spoločnosť. Postupne meniť pohľad verejnosti na politiku smerom k jej vnímaniu ako nástroja k presadeniu legitímnych cieľov komunity v záujme jej rozvoja.

V informačne presýtenej a rýchlej dobe je pre občanov zložitá sa zorientovať v kľúčových spoločenských témach. Tieto diskusie spojené s premietaním dokumentárnych filmov to skúšajú inou formou. Aktívny záujem o dianie okolo seba je základným kameňom ďalších foriem participácie.

Témy, ktorým sa venujeme sú celospoločensky dôležité, ale majú svoje lokálne prievidské podoby, o ktorých sa chceme baviť. Chceme sa inšpirovať tým, čo sa deje inde.

Schopnosť komunikovať a diskutovať aj skrze názorové rozdiely je dôležitá schopnosť občana v demokracii. Sériou diskusií nad dokumentárnymi filmami s ľudsko-právnou tematikou, filmami reflektujúcimi environmentálne, ekonomické, sociálne i spoločenské problémy súčasného sveta a Slovenska tomu chceme napomôcť

### **Cieľ projektu**

Cieľom je iniciovať a zaznamenať verejnú diskusiu na regionálne relevantné témy. Prepojiť ich lokálnu perspektívu so širším kontextom. Cieľom je vytvoriť pravidelnú platformu pre diskusiu nad celospoločenskými problémami vedúcu ku kultivovanému a argumentačne podloženému vyjadrovaniu vlastných názorov a postojov. Namiesto rýchlych reakcií na sociálnych sieťach je možnosť priamo svoje názory a tvrdenia predstaviť ďalším a pokúsiť sa ich obhájiť. Tým projekt zaplní dlhodobo prázdne miesto v tejto oblasti.

### **Očakávaný prínos projektu**

Hlavným prínosom projektu bude príspevok k vyššej miere informovanosti o predstavených témach medzi verejnosťou a ukázanie ciest k ďalšej participácii občanov rôznych vekových skupín. Toto považujeme za kľúčový aspekt projektu.

Nepriamym prínosom projektu budú závery z verejných diskusií na lokálne témy. S týmito závermi môžu ďalej pracovať ako orgány štátnej správy a samosprávy, tak občianske združenia pôsobiace v tematických oblastiach (školsťvo, sociálne veci, životné prostredie, podrobne viz popis projektu).

### **Participácia verejnosti**

Všetky projektové aktivity sú koncipované tak, aby umožnili čo najväčšiu mieru participácie cieľových skupín. Prvým predpokladom je priestorová prístupnosť bez bariér pre rôzne skupiny (seniori, rodiny s deťmi). Účasti verejnosti napomáha aj fakt, že podujatia sa budú v prípade priaznivého počasia konať vo verejnom priestore, teda bude znížená bariéra pre zainteresovanie sa.

Podobu diskusií budú tvarovať prítomní občania jednak svojou priamou účasťou, ale aj v predstihu vyjadrením svojich názorov v anketách, ktoré usmernia konkrétne zacielenie diskusií. V prípade diskusií zvýšime možnosti pre zapojenie publika o interaktívne digitálne prvky pre povzbudenie diskusie medzi publikom (možnosť klásť otázky bez zdvihnutia ruky, krátke ankety). Záznamy z diskusií zároveň umožňujú pokračovanie výmeny argumentov v online priestore.

### **Forma medializácie projektu, resp. jeho dostanie do povedomia verejnosti**

Vzhľadom na verejnú povahu tém, ktorým sa projekt venuje, je nevyhnutné, aby jeho priebeh a obsah bol dôkladne komunikovaný. Šírenie informácií o projekte je zároveň otváraním diskusie na predstavované témy. V prípade nášeho zámeru sa práca s médiami nekončí úspešnou akciou.

Mediálne aktivity:

- Práca s novinármi a médiami – rozosielanie tlačových správ (zabezpečí Berkat Slovensko v spolupráci RKC).
- Výlep plagátov na mestských propagačných plochách (spolupráca RKC) - o grafickú podobu projektu sa postarajú rešpektovaní regionálni dizajnéri.
- Online propagácia: propagácia udalostí na sociálnej sieti Facebook (zabezpečí Berkat Slovensko).
- Video ankety o témach premietaní s občanmi regiónu - publikované online, prípadne k dispozícii regionálnej televízii. (zabezpečia Ars Preuhe a Berkat Slovensko).
- Priame oslovenie občanov na iných podujatiach organizátorov.
- Profesionálne fotografie a videozáznamy z diskusií, ktoré sú prístupné širokej verejnosti aj následne.

### **Návrh propagácie TSK ako partnera projektu zverejnením Erbu**

Erb TSK bude uvedený na všetkých tlačných propagačných materiáloch (plagáty umiestnené na mestských vývesných plochách, letáky) a taktiež v digitálnych propagačných materiáloch zverejnených na webových stránkach a účtoch na sociálnych sieťach organizátorov. Erb TSK bude taktiež uvedený vo videách.

<b>3. Aktivity projektu</b>		
<b>P. č.</b>	<b>Názov aktivity</b>	<b>Stručný popis aktivity</b>
1.	Organizačná príprava projektu	Jednanie s majiteľmi práv k filmom, s hosťami a určenie presných termínov.
2.	Obsahová príprava projektu	Videoankety s občanmi na dané témy a ďalšie spôsoby zberu názorov, ktoré sú spracované do 2 minútových videí a zužujú tému diskusie, upozorňujú na konkrétne problémy vnímané občanmi. Príprava textových podkladov, ktoré si občania odnesú domov.
3.	Premietanie dokumentárneho filmu vo verejnom priestore spojené s diskusiou	Téma: Ako zdravo žijeme? - výzvy pre zdravotníctvo a zároveň zdravie regiónu.
4.	Premietanie dokumentárneho filmu vo verejnom priestore spojené s diskusiou	Téma: Kam ideme? - výzvy v dopravnej dostupnosti a možnosti kombinácie rôznych typov dopravných prostriedkov
5.	Premietanie dokumentárneho filmu vo verejnom priestore spojené s diskusiou	Téma: Kde to žijeme? - pohľad na stav životného prostredia a rolu zapojenia každého občana
6.	Premietanie dokumentárneho filmu v priestoroch Regionálneho kultúrneho centra v Prievidzi	Téma: Ako sa učíme? - výzvy regionálneho školstva, učiteľov, rodičov a žiakov
7.	Premietanie dokumentárneho filmu v priestoroch Regionálneho kultúrneho centra v Prievidzi	Téma: Ako starneme? - pohľad na súčasné problémy seniorov a príležitosti konceptu aktívneho starnutia
		*Pozn. poradie tém sa môže zmeniť v závislosti na časových možnostiach oslovených hostí.
<b>4. Harmonogram projektu - predpokladaný termín realizácie projektu</b>		
<b>Dĺžka realizácie projektu (v mesiacoch)</b>		4 mesiace
<b>Harmonogram realizácie projektu podľa jednotlivých aktivít</b>		
<b>Názov aktivity:</b>	<b>Začiatok realizácie</b>	<b>Ukončenie realizácie:</b>
<b>Aktivita 1</b>	06/2018	06/2018
<b>Aktivita 2</b>	06/2018	08/2018
<b>Aktivita 3</b>	06/2018	06/2018
<b>Aktivita 4</b>	07/2018	07/2018
<b>Aktivita 5</b>	08/2018	08/2018
<b>Aktivita 6</b>	09/2018	09/2018
<b>Aktivita 7</b>	10/2018	10/2018

<b>5. Rozpočet projektu</b>		
<b>Nárokované výdavky<sup>7</sup></b>		
<b>Názov výdavku</b>	<b>Podiel výdavku z celkových nárokovaných výdavkov ( %)</b>	
Autorské práva na premietané filmy	25 %	
Honorár pre všetkých diskutujúcich dohromady	22 %	
Design a zalomenie propagačných materiálov	7 %	
Natáčanie a strih videozáznamov z diskusií vrátane ankiet s občanmi	25 %	
Propagácia na soc. Sieťach	6 %	
Tlač plagátov a letákov	6 %	
Poplatok za umiestnenie plagátov na oficiálne výleповé plochy	9 %	
<b>Spolu</b>	€ 2025	
<b>Nenárokované výdavky<sup>8</sup></b>		
<b>Názov výdavku</b>	<b>Nenárokovaná výška výdavku</b>	<b>Podiel výdavku z celkových nenárokovaných výdavkov ( %)</b>
Produkčná príprava podujatí	€ 300	50 %
Zabezpečenie propagácie podujatí a komunikačná práca	€ 50	8 %
Prenájom techniky (plátno, projektor, mikrofóny)	€250	42 %
<b>Spolu</b>	<b>€ 600</b>	
<b>6. Zdroje financovania</b>		
<b>Celkové výdavky projektu [Eur]</b>	€ 2625	
<b>Celkové nárokované výdavky [Eur]</b>	€ 2025	
<b>Celkové nenárokované výdavky [Eur]</b>	€ 600	
<b>z toho - vlastné zdroje</b>	€ 600	
<b>- sponzorské a i.</b>		
<b>Intenzita pomoci [%]</b>	77 %	

<sup>7</sup> Výdavky, na ktoré je grant požadovaný.

<sup>8</sup> Výdavky, na ktoré nie je možné poskytnúť grant v zmysle VZN č. 33/2017, prípadne výdavky presahujúce maximálnu výšku grantu, ktoré tvoria integrálnu súčasť projektu

<b>C. Zoznam príloh</b>		
<b>Poradové číslo</b>	<b>Názov prílohy</b>	<b>Originál / kópia<sup>9</sup></b>
1.	Súhlas občanov na podporu projektu	K
2.		
3.		
4.		

<sup>9</sup> Navrhovateľ uvedie O – v prípade, že prikladá originál dokladu, resp. jeho úradne overenú kópiu, K – v prípade, že prikladá fotokópiu dokladu

## E. Čestné vyhlásenie navrhovateľa

Ja, dolupodpísaný navrhovateľ (štatutárny zástupca navrhovateľa) čestne vyhlasujem, že:

- všetky informácie obsiahnuté v žiadosti sú úplné, pravdivé a správne;
- sú mi známe všetky podmienky poskytovania finančných prostriedkov podľa VZN č. 33/2017;
- na nárokovanie výdavky uvedené v projekte nežiadam o inú pomoc a ani som na tieto výdavky v minulosti nezískal nenávratnú finančnú pomoc;
- splňam podmienky oprávnenosti navrhovateľa podľa VZN č. 33/2017;
- som si vedomý skutočnosti, že na grant nie je právny nárok a že rozhodnutie Grantovej komisie je konečné a nemenné;
- som si vedomý svojej právnej a / alebo trestnej zodpovednosti a povinnosti vrátiť pridelené finančné prostriedky pri uvedení nesprávnych / zavádzajúcich údajov, alebo pri nedodržaní podmienok financovania;
- právnická osoba, alebo fyzická osoba - podnikateľ, ktorú / -ého zastupujem nemá daňové nedoplatky, nedoplatky poisťného na zdravotné poistenie, sociálne poistenia a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie, nie je voči nemu vedené exekučné konanie;
- navrhovateľ nemá žiadne nesplnené záväzky voči štátu, TSK, iným vyšším územným celkom, obciam, mestám a mestským častiam;
- voči navrhovateľovi nie je ku dňu podania žiadosti začaté konkurzné konanie, likvidácia, nebol voči nemu podaný návrh na vyhlásenie konkurzu, ani nebol zamietnutý návrh pre nedostatok majetku;
- voči právnickej osobe, alebo fyzickej osobe - podnikateľovi, ktorú / -ého zastupujem, nie je vedený výkon rozhodnutia;
- navrhovateľ nie je v rušení, resp. neoznámil príslušnému registru zánik organizácie;
- právnická osoba, alebo fyzická osoba - podnikateľ, ktorú / -ého zastupujem neporušuje zákaz nelegálnej práce a nelegálneho zamestnávania podľa osobitného predpisu;

Zaväzujem sa bezodkladne písomne informovať poskytovateľa o všetkých zmenách, ktoré sa týkajú uvedených údajov a skutočností.

Súhlasím so spracovaním všetkých osobných údajov uvedených v žiadosti a jej prílohách v súlade so zák. č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov, počas registrácie, kontroly, hodnotenia, kontraktácie, realizácie a monitorovania projektu.

Súhlasím s tým, že údaje uvedené v projekte môžu byť použité na štatistické účely a na účely monitorovania, reportovania a evalvácie.

Titul, meno a priezvisko  
štatutárneho(-nych) zástupcu(-ov): Ing. Ivan Sýkora

Podpis štatutárneho(-nych) zástupcu(-ov): .....

Miesto podpisu: .....Sebedražie.....

Dátum podpisu: .....29. 3. 2018.....

## TRENČIANSKY SAMOSPRÁVNY KRAJ

K dolnej stanici 7282/20A, 911 01 Trenčín

### D. Podrobný rozpočet projektu

Rozpočet projektu						
Názov výdavku	Podrobný popis výdavku	Výška výdavku [Eur]	Z toho nárokovaná výška	Aktivita projektu	% podiel z celkových výdavkov	Druh výdavku <sup>10</sup>
<b>Autorské práva na premietané filmy</b>	Poplatok za licenciu na 1 verejnú premietanie 5 dokumentárnych filmov. Priemerná výška za jednu licenciu je €100.	<b>€ 500</b>	€ 500	1.	19 %	B
<b>Honorár pre všetkých diskutujúcich a moderátorov</b>	Súhrn symbolických honorárov pre celkovo 10 odborných hostí a 5 moderátorov.	<b>€ 450</b>	€ 450	3. - 7.	17 %	B
<b>Design a zalomenie propagačných materiálov</b>	Vytvorenie vizuálneho konceptu akcie a jeho pretvorenie do propagačných materiálov (plagáty, letáky, online dokumenty)	<b>€ 150</b>	€ 150	1.	6 %	B
<b>Natáčanie a strih videozáznamov z diskusií vrátane ankiet s občanmi</b>	Natáčanie a strih 5 videozáznamov z diskusií vrátane ankiet s občanmi, ktoré budú zostrihané do 5 dvojminutových videí.	<b>€ 500</b>	€ 500	2. - 7.	17 %	B
<b>Propagácia na soc. sieťach</b>	Náklady na rozšírenú propagáciu podujatí na soc. sieťach – priemerné náklady €25 na podujatie.	<b>€ 125</b>	€ 125	3. - 7.	5 %	B
<b>Tlač plagátov a letákov</b>	Jednotková cena 1€ za farebnú A3 digitálnu tlač. Celkový počet 120 ks.	<b>€ 120</b>	€ 120	1.	5 %	B
<b>Poplatok za umiestnenie plagátov na oficiálne výlepové plochy</b>	Poplatok za 10 týždňov umiestnenia plagátov na výlepové plochy. Náklady na jeden týždeň v priemere € 18.	<b>€ 180</b>	€ 180	3. - 7.	7 %	B
<b>Produkčná príprava podujatí</b>	Organizačná príprava podujatí – komunikácia s hosťami, projektovým tímom, s majiteľmi autorských práv	<b>€ 300</b>	€ 0	1. 7.	11 %	B

<sup>10</sup> Uvedie sa B – pre bežné výdavky, K – pre kapitálové výdavky

	k filmom a pod.					
<b>Zabezpečenie propagácie podujatí a komunikačná práca</b>	Príprava tlačových správ, propagačných textov a komunikácia s novinármi.	€ 50	€ 0	1. - 7.	2 %	B
<b>Prenájom techniky (plátno, projektor, mikrofóny)</b>	Prenájom techniky umožňujúcej premietanie filmov a diskusií vo verejnom priestore.	€250	€ 0	3. - 7.	10 %	B
<b>Spolu</b>		<b>€ 2625</b>	€ 2025		100%	