

Informatívna správa o účasti TSK na veľtrhoch cestovného ruchu v prvom štvrtroku 2013



ITF SLOVAKIATOUR BRATISLAVA 2013

V termíne 24. – 27. januára 2013 sa konal 19. ročník medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu ITF SlovakiaTour a 20. ročník veľtrhu gastronómie Danubius Gastro spolu so špecializovanými výstavami Wellness a Fitness, Poľovníctvo a Oddych, Exposhop a Gastropack. Všetky veľtrhy dosiahli v roku 2013 vysokú úroveň, čo potvrdili mnohé pozitívne reakcie od vystavovateľov, návštevníkov a od predstaviteľov vlády. Veľtržná kombinácia, ktorá je vrcholným podujatím pre všetkých so záujmom o oblasti cestovného ruchu a gastronómie, priniesla pestrejšiu skladbu vystavovateľov, bohatšie sprievodné podujatia a vysokú návštevnosť.

Základné štatistické údaje

- Počet zúčastnených vystavovateľov (CR a Gastro): **739**
- Porovnanie v r. 2011: **398**; v r. 2012: **405**
- Počet zúčastnených krajín: 24 (v r. 2011: 29; 2012: 21)
- Výstavná plocha v m²: 17 500 m²
- Počet návštevníkov: **72 913**
- Porovnanie: v r. 2009: **65 124**; 2010: **68 362**;
2011: **72 531**; 2012: **72 764**
- Plocha stánku TSK: 120 m²

Partnerským regiónom bol Žilinský samosprávny kraj.

Slávnostné otvorenie veľtrhu v EXPO ARENE

Veľtrhy boli slávnostne zahájené otváracím ceremoniálom, ktorý sa konal v Expo aréne vo štvrtok 24. januára 2013. Zúčastnili sa ho prezident SR Ivan Gašparovič, minister pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR Lubomír Jahnátek, štátny tajomník Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR František Palko, štátni tajomníci Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR Štefan Adama a Magdaléna Lacko-Bartošová a zástupcovia samospráv, zahraničných centráľ CR, diplomatického zboru, združení, vystavovatelia a novinári.

Výstavný stánok TSK

TSK predstavil svoju ponuku CR v novej expozícii pod tradičným označením **Kraj pohody**. Celkový vizuál expozície bol bol prispôsobený hlavnému motívu „Vesmír na dosah“.

Pre rekapituláciu uvádzame ústredné motívy expozície TSK, ktoré sa veľmi osvedčili v komunikácii s médiami. V roku 2007 „Letom Trenčianskym krajom“, v r. 2008 „Kraj hradov a povestí“, v r. 2009 „Dary zeme“, v r. 2010 „7 divov TSK“, v r. 2011 „Kraj pohody“. Toto označenie ako marketingový znak a reklamný odkaz bolo zvolené tak, aby

evokovalo pohodu v prírode, ktorá ovlažuje telo a dušu, pohodu z odkazu kultúrneho dedičstva, ktorá dvíha sebavedomie, pohodu z kvality života, ktorá dáva životaschopnosť a konkurencieschopnosť. Vzhľadom na priaznivý ohlas a s cieľom urobiť z neho tradičné označenie a slogan kraja, aj v roku 2012 a 2013 mala expozícia označenie **Kraj pohody**, ku ktorému sa pridal na tento ročník podtitul „**Vesmír na dosah**“.

Hlavnou časťou ponuky pre odbornú verejnosť a pre záujemcov o návštevu kraja boli regionálne produkty, ktoré sú charakteristické pre náš kraj a sú vytvorené na základe známych atraktivít. Takými sú napr. kompletne ponuky liečebných kúpeľov, v stánku sa predstavili Kúpele Bojnice a Kúpele Nimnica.

Stálym magnetom sú hrady, zámky, zrúcaniny – svoju ponuku predstavili Trenčianske múzeum a Slovenské národné múzeum - Múzeum Bojnice. Návštevníci dostanú informácie o podujatiach, ktoré sa na týchto obľúbených miestach budú konať v priebehu roku 2013. Špecifickým prvkom vo výstavnom stánku bola Hvezdáreň Partizánske. Toto špičkové zariadenie jediné svojho druhu v našom kraji, je hojne navštevované študujúcou mládežou a milovníkmi astronómie. S cezhraničným partnerom zo Zlínskeho kraja realizovali projekt Obloha na dlani a ponúkajú programy pod spoločným názvom Vesmír na dosah. Hvezdáreň presiahla rámec vedeckej a vzdelávacej inštitúcie, stáva sa tiež cieľom turistov, ktorí navštívia blízke okolie (kúpele, letisko, atď.).

Príťažlivým subregiónom v TSK je Horná Nitra, ktorej produkty CR predstavili v stánku zástupcovia oblastnej organizácie CR REGIÓN HORNÁ NITRA – BOJNICE.

Zástupcovia dvoch najvýznamnejších spoluvystavovateľov vyjadrili veľkú spokojnosť s tým, aký priestor a aké komunikačné možnosti získali na veľtrhu.

Po oficiálnom otvorení veľtrhu predseda TSK MUDr. Pavol Sedláček, MPH slávnostne otvoril náš výstavný stánok. V programe vystúpil detský folklórny súbor TREND – mažoretky z Prievidze a trombitáši FS Hájiček z Chrenovca-Brusna. Prítomným sa prihovril aj významný tradičný cezhraničný partner TSK - hejtman Zlínskeho kraja Stanislav Mišák.

Vyvrcholením otváracieho programu bolo ocenenie osobností CR, teda tých ľudí v našom kraji, ktorí sa buď svojím celoživotným dielom alebo organizovaním významných podujatí alebo reprezentovaním kraja v SR a v zahraničí pričínili a pričínujú o rozvoj regionálneho CR, obohacovanie ponuky pre CR, jeho zviditeľňovanie a šírenie dobrého mena kraja. Tento rok dostali Ďakovný list predsedu TSK Mária Zálešáková z Hornej Marikovej, za dlhoročné pôsobenie v oblasti vidieckeho cestovného ruchu na Hornom Považí a prínos k rozvoju destinačného manažmentu v TSK, Anna Kardošová za dlhoročné pôsobenie v CR v meste Považská Bystrica a jeho okolí a jej prínos k rozvoju destinačného manažmentu v TSK a Ivan Bulík, cestovateľ, fotograf, publicista za prínos k rozvoju domáceho CR a zveľaďovanie podmienok pre pobyty v prírode, pre pešiu turistiku, cykloturistiku a skialpinizmus v TSK. Profily ocenených osobností sú publikované na webovej stránke TSK.

Pre návštevníkov boli pripravené propagačné materiály a informácie z viacerých zdrojov: TSK, spoluvystavovatelia z oblasti hornej Nitry, viaceré obce, mestá a podnikateľské subjekty z kraja a tiež kalendár najvýznamnejších podujatí nadregionálneho významu. Veľký úspech mal kalendár TSK na rok 2013, ktorého motívom bolo 145. výročie narodenia veľkého rodáka nášho kraja architekta Dušana Samuela Jurkoviča.

Tohto roku sme opätovne organizovali tombolu pre zástupcov médií. Hodnotné ceny venovali Kúpele Bojnice, a.s., SNM - Múzeum Bojnice, Trenčianske múzeum v Trenčíne, Kúpele Nimnica, OOCR REGIÓN HORNÁ NITRA – BOJNICE, penzión Thermál Bojnice, Golfový klub Agama Koš, OOCR Horné Považie a TSK.

Tak ako každoročne, aj tento rok môžeme konštatovať, že subjekty, ktoré sa priamo zúčastnili veľtrhu v stánku TSK alebo poskytli svoje materiály a boli propagované sprostredkované, ocenili skutočnosť, že boli prezentované na významnom mieste profesionálnym spôsobom.

Propagácia

Každoročne venujeme mimoriadnu pozornosť komunikácii s médiami pred veľtrhom a počas neho. Súčasťou propagácie je aj distribúcia pozvánok pre čestných hostí a profesionálov z brandže na pracovné stretnutia v stánku TSK.

Počas 4 dní sa uskutočnil rad pracovných stretnutí v prvom rade so zástupcami médií a podnikateľmi, ktorí ponúkajú rôzne nové produkty, nové technológie a služby na zdokonalenie ponuky CR. Zároveň prebiehal aj bohatý odborný program.

Náklady

Personálne a materiálne náklady na zabezpečenie činnosti výstavného stánku	2.478,72,- EUR
Prenájom výstavnej plochy a služby	11 807,04,- EUR
Spolu:	14.285,76,- EUR
Expozícia	34.625, - EUR

Celková suma: 48.911, - EUR

Fotogaléria a sprava :

http://www.tsk.sk/sk/trenciansky-samospravny-kraj/aktuality/itf-slovakiatour-2013-vesmir-na-dosah-v-kraji-pohody.html?page_id=31322

Nasledujúci ročník ITF Slovakiatour sa bude konať 30.1. – 02.2.2014.



HOLIDAY WORLD PRAHA 2013

V termíne 7. – 10.2. 2013 sa konal Holiday World – 22. ročník stredoeurópskeho veľtrhu cestovného ruchu a Golf Show – 18. ročník veľtrhu golfu a golfového turizmu. Veľtrh Holiday World opäť potvrdil, že je právom vnímaný ako najvýznamnejšia akcia svojho druhu nielen v Českej republike, ale i v strednej Európe.

Konal sa na výstavisku Praha Holešovice, v Priemyslenom paláci, vo Veľtržnej hale a Křížíkovom pavilóne E. Okrem uvedených veľtrhov sa súbežne konal 7. ročník veľtrhu Top Gastro a Region World - 19. ročník súhrnnej prezentácie turistickej ponuky krajov Českej republiky.

Záštitu prevzali minister pre miestny rozvoj Ing. Kamil Jankovský a generálny riaditeľ Českej centrály CR Czech Tourism Ing. Rostislav Vondruška. Partnerom veľtrhu bolo hlavné mesto Praha.

Počas konania veľtrhu prebiehal bohatý sprievodný program pre odborníkov.

Základné štatistické údaje:

- Počet zúčastnených vystavovateľov: **728** (HW + GASTRO)
- Porovnanie: v r. 2012: **725**; v r. 2011: **693**,
v r. 2010: **837**
- Počet zúčastnených krajín: 46 (2012 47 krajín)
- Počet zahraničných turistických agentúr 26
- Výstavná plocha v m²: 18 800 m²
- Odborná verejnosť: 7 495
- Zástupcovia médií: 718
- Celkový počet účastníkov: **33 356**
- Porovnanie: v r.2012: **32 138**; v r. 2011: **31 720**
- Plocha stánku TSK: 30 m²

Zo slovenských samosprávnych krajov mali priame zastúpenie NSK, TSK a v stánku boli zastúpené krajské organizácie CR z Bratislavského a Žilinského samosprávneho kraja. Prvý deň sa zúčastnil veľtrhu aj predseda TSK MUDr. Pavol Sedláček, MPH, ktorý sa zúčastnil oficiálneho otvorenia veľtrhu a následne absolvoval viacero pracovných stretnutí.

Trenčiansky samosprávny kraj v expozícii „Kraj pohody“ predstavil základný prírodný a kultúrno-historický potenciál kraja ako aj niektoré produkty CR z aktuálnej ponuky. Český trh cestovného ruchu je pre SR významným ťažiskovým trhom, ktorý je pre náš kraj veľmi dôležitý. Opätovne sme kontaktovali zástupcov cestovných kancelárií, ktoré majú v ponuke SR a tiež náš kraj, ako je ATIS Bruntál a CK IMT TOUR Praha, ktorá si otvorila aj pobočku v Bojniciach. Takýchto subjektov je v ČR pomerne málo, kontaktujeme ich, nadväzujeme s nimi kontakty a na veľtrhoch im poskytujeme aj propagačné materiály.

Propagácia

Hlavným cieľom a zmyslom účasti na veľtrhu je marketingová komunikácia a propagácia. V tomto roku sme so zástupkyňou SACR v Českej republike prebrali stratégiu propagácie SR a TSK v ČR. Absolvovali sme pracovné stretnutia so zástupcami všetkých médií zameraných na cestovný ruch ako sú COT (o.i. aj partner veľtrhu), TIM Turisticko-informačný magazín ČR, Kam po Česku (s pravidelnou rubrikou venovanou Slovensku) TRAVEL profi a tiež s redaktormi obnoveného 100 + 1 zahraniční zaujímavost a pod.

Okrem kontaktov s odborníkmi a novými médiami sme tohto roku zaznamenali pozitívnu skutočnosť - oživenie záujmu o ponuku nášho kraja zo strany návštevníkov veľtrhu.

Náklady

Personálne a materiálne náklady na zabezpečenie činnosti výstavného stánku	3.114,- EUR
Prenájom výstavnej plochy a služby	6.967,- EUR
Spolu:	10.081,- EUR
Expozícia	23.930,- EUR

Celková suma: 34.011,- EUR

Fotodokumentácia a správa:

http://www.tsk.sk/sk/trenciansky-samospravny-kraj/aktuality/kraj-pohody-na-holiday-world-2013.html?page_id=35028

Nasledujúci ročník Holiday World sa bude konať 20. – 23.2.2014.