



## TÝDEN VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH 2013 VE ZLÍNSKÉM KRAJI

### EFEKTIVNÍ PROPAGACE DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ SBORNÍK ZE SEMINÁŘE



FOND MIKROPROJEKTŮ

## **TÝDEN VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH 2013 VE ZLÍNSKÉM KRAJI**

**Sborník vybraných příspěvků z česko-slovenského semináře  
v rámci celonárodní akce Týdny vzdělávání dospělých 2013**

**Zlín 2014**

## **SEZNAM AUTORŮ JEDNOTLIVÝCH PŘÍSPĚVKŮ**

PaedDr. Petr Navrátil  
Mgr. Dušan Bellovič  
PhDr. Anna Bartonová  
Mgr. Jana Vodáková  
Mgr. Jan Kalenda, Ph. D.

Sborník vybraných příspěvků z česko-slovenského semináře konaného v rámci Týdnů  
vzdělávání dospělých 2013

Editorka: Martina Navrátilová

Vydal: Zlínský kraj

ISBN 978-80-87833-05-6

## OBSAH

<b>Úvod.....</b>	<b>5</b>
<b>Týdny vzdělávání dospělých z pohledu AIVD ČR, o. s. ....</b>	<b>6</b>
<b>Kvalita ve vzdělávání dospělých</b> <i>Mgr. Dušan Bellovič, člen výkonného výboru Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, o. s.</i>	
<b>Vzdělávání dospělých v Trenčianském samosprávném kraji.....</b>	<b>12</b>
<i>PhDr. Anna Bartonová, ředitelka Střední odborné školy v Považské Bystrici</i>	
<b>Portál Sofia – nástroj marketingu dalšího vzdělávání.....</b>	<b>16</b>
<i>Mgr. Jana Vodáková, šéfredaktorka portálu Zkola.cz</i>	
<b>Příspěvek andragogiky k debatě o marketingu vzdělávání dospělých.....</b>	<b>18</b>
<i>Mgr. Jan Kalenda, Ph. D., Fakulta humanitních studií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně</i>	



Vážené dámy,  
Vážení pánové,  
Milí příznivci vzdělávání dospělých,

dostává se Vám do rukou sborník vybraných příspěvků z česko-slovenského semináře na téma Efektivní marketing vzdělávání dospělých, který se konal ve Zlíně dne 14. 11. 2013 u příležitosti celonárodní akce Týdny vzdělávání dospělých 2013. Vydáním tohoto sborníku si klademe za cíl zprostředkovat vedení škol, pedagožkám a pedagogům, pracovníkům vzdělávacích institucí, lektorkám a lektorům vzdělávání dospělých i široké odborné veřejnosti aktuální informace v oblasti dalšího vzdělávání.

Zlínský kraj se Týdnů vzdělávání dospělých účastní pravidelně již od roku 2007, což dokazuje, že problematiku celoživotního učení a rozvoje lidských zdrojů řadíme ve Zlínském kraji mezi priority. Aktuální ročník jsme navíc mohli obohatit o informace, zkušenosti a příklady dobré praxe z partnerského Trenčianského samosprávného kraje. Tuto možnost nám dal Fond mikroprojektů OP Přeshraniční spolupráce SR-ČR, v jehož rámci Zlínský kraj realizuje s Trenčianským samosprávným krajem projekt Lidské zdroje – bohatství Bílých Karpat. Projekt je zaměřen na přenos zkušeností a realizaci společných aktivit v oblasti rozvoje lidských zdrojů.

Věřím, že pro Vás Sborník bude zdrojem zajímavých informací a těším se na setkání na některém z dalších ročníků Týdnů vzdělávání dospělých.

Zlín, červen 2014

PaedDr. Petr Navrátil  
člen Rady Zlínského kraje pro oblast školství, mládeže a sportu

## Týdny vzdělávání dospělých z pohledu AIVD ČR, o. s.

### Kvalita ve vzdělávání dospělých

*Mgr. Dušan Bellovič, člen výkonného výboru Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, o. s.*

#### AIVD ČR

Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, o. s. je největší profesní asociací ve vzdělávání. Svou činnost zahájila 18. 12. 1990.

#### Hlavním cílem je:

- prosazování zájmů a potřeb institucí vzdělávání dospělých
- koncentrace profesionální kapacity pro řešení koncepce a rozvoje v této oblasti
- spolupráce se státními orgány a ostatními subjekty při přípravě a zavádění legislativních a jiných opatření v oblasti vzdělávání dospělých
- organizace odborných a popularizujících akcí
- vydávání odborných publikací
- reprezentace členů a jejich činností v tuzemských a mezinárodních sdruženích

#### TÝDNY VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH 2013

Motto: „Vzděláváním k pestřejšímu životu“

Týdny vzdělávání dospělých (TVD) jsou zaměřeny na aktivity podporující dlouhodobé strategické cíle příslušného regionu nebo celé ČR v oblasti rozvoje lidských zdrojů.

#### Jejich úkolem je:

- motivovat potenciální účastníky dalšího vzdělávání k aktivní účasti ve vzdělávacích aktivitách
- motivovat vzdělávatele k aktivní nabídce možností využití dalšího vzdělávání a zaměstnavatele k systematickému vzdělávání zaměstnanců

#### Aktivity TVD jsou rozděleny do tří úrovní:

##### 1. Republiková úroveň (garantuje výkonný výbor AIVD ČR)

- AEDUCA - festival vzdělávání dospělých
- Konference AIVD ČR
- Závěrečné setkání TVD
- Podpora TVD (propagační materiály, publicita)
- Závěrečné setkání TVD

##### 2. Kraje ČR (garantuje koordinátor krajského zastoupení - KKZ)

- Kulatý stůl
- Setkání personalistů
- Propagace

##### 3. Vzdělávací instituce

- Každá vzdělávací instituce zorganizuje minimálně jednu motivační aktivitu

#### Termíny

10. 9.-11. 9. 2013 – AEDUCA - Festival vzdělávání dospělých a slavnostní vyhlášení TVD 2013.

8. 9.-30. 11. 2013 – TVD v jednotlivých krajích.

## Fakta a historie TVD

TVD v ČR organizuje AIVD ČR od roku 1995, a to téměř ve všech krajích ČR.

Od roku 1995 – 2002 byly TVD výhradně organizovány členy asociace v jednotlivých okresech republiky.

Základní aktivitou byly konference s cílem výměny názorů na vzdělávání dospělých.

Výkonný výbor AIVD ČR stanovil každý rok jiné ústřední téma pro konference TVD, čímž zajistil jeho každoroční aktuálnost.

Kromě konferencí jsou organizovány i další aktivity, jako např. setkání vzdělavatelů a personalistů, dny otevřených dveří ve vzdělávacích organizacích.

Od roku 2004 se výkonnému výboru AIVD ČR podařilo zapojovat do aktivního podílu na přípravě a realizaci TVD i krajské rady pro rozvoj lidských zdrojů.

V roce 2005 byla zahájena pravidelná a systematická spolupráce AIVD ČR a rad pro rozvoj lidských zdrojů v krajích při organizaci TVD.

TVD jsou dlouhodobě podporovány MPSV, od roku 2009 MŠMT a v roce 2011 i Úřadem práce ČR.

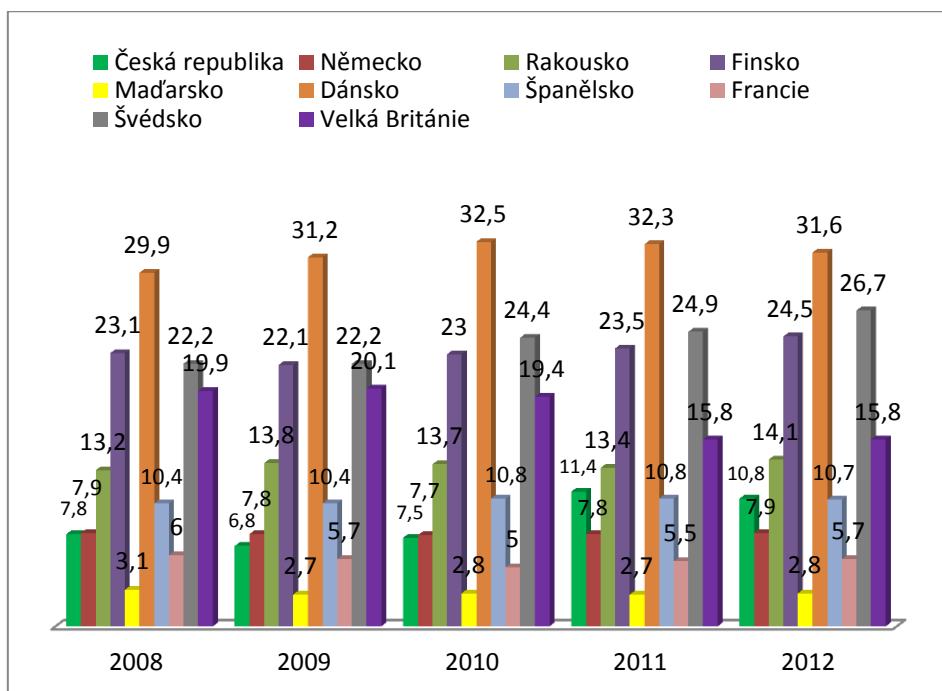
Koná se i Mezinárodní týden vzdělávání dospělých (zahájen v roce 1994 ve Velké Británii), který znamenal rozhodující krok ve strategii spojení a spolupráce festivalů vzdělávání, které již probíhaly v různých zemích po celém světě.

## SROVNÁNÍ ÚČASTI DOSPĚLÝCH VE VĚKU 25-64 LET V OBLASTI VZDĚLÁVÁNÍ A ODBORNÉ PŘÍPRAVY (%)

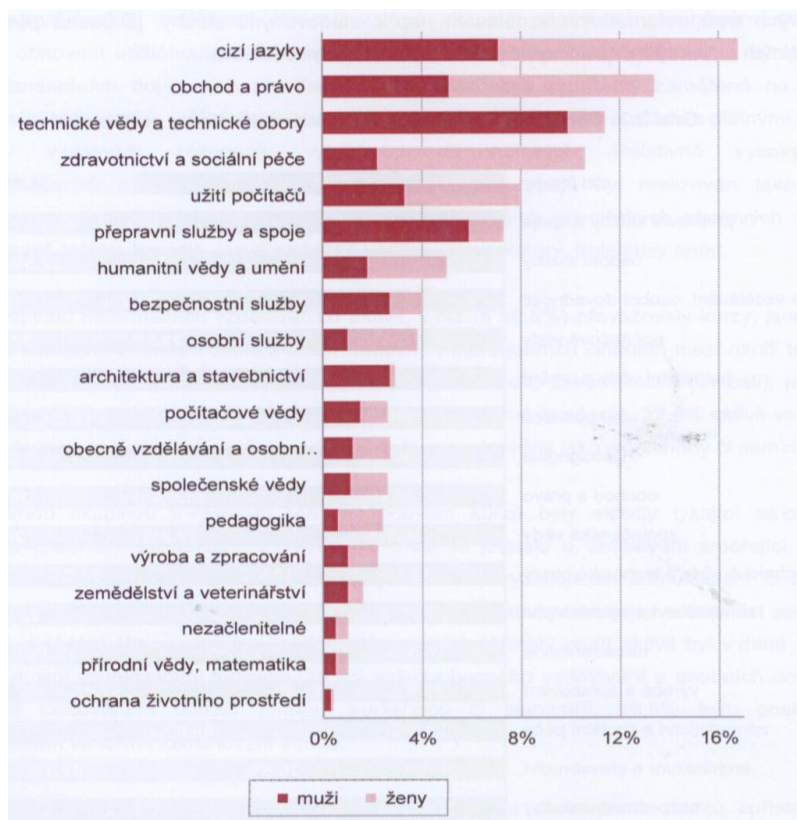
	2008	2009	2010	2011	2012
Česká republika	7,8	6,8	7,5	11,4	10,8
Německo	7,9	7,8	7,7	7,8	7,9
Rakousko	13,2	13,8	13,7	13,4	14,1
Finsko	23,1	22,1	23	23,5	24,5
Maďarsko	3,1	2,7	2,8	2,7	2,8
Dánsko	29,9	31,2	32,5	32,3	31,6
Španělsko	10,4	10,4	10,8	10,8	10,7
Francie	6	5,7	5	5,5	5,7
Švédsko	22,2	22,2	24,4	24,9	26,7
Velká Británie	19,9	20,1	19,4	15,8	15,8

Zdroj: [http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=trng\\_lfse\\_04&lang=en](http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=trng_lfse_04&lang=en)  
(9. 9. 2013)

## SROVNÁNÍ ÚČASTI DOSPĚLÝCH VE VĚKU 25-64 LET V OBLASTI VZDĚLÁVÁNÍ A ODBORNÉ PŘÍPRAVY (%)



## OBLASTI NEFORMÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ CELKEM A DLE POHLAVÍ V ČR



Zdroj: Vzdělávání dospělých v České republice, Výstupy z šetření 2011; Český statistický úřad



## PRACOVNÍ SKUPINA PRO KVALITU DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

Pro speciální účely asociace AIVD ČR v souladu se Stanovami zřizuje tzv. pracovní skupiny pro jednotlivé oblasti zájmu.

Pracovní skupina pro kvalitu dalšího vzdělávání spolupracovala při realizaci projektu KONCEPT vytvořeného na základě norem kvality.

**Cílem projektu KONCEPT bylo navrhnout systémové prostředí pro oblast dalšího vzdělávání, a to v následujících oblastech:**

- uznávání výsledků dalšího vzdělávání;
- stimulace poptávky po dalším vzdělávání jednotlivců i podniků;
- sladění vzdělávací nabídky s potřebami trhu práce;
- podpora nabídky dalšího vzdělávání;
- kvalita dalšího vzdělávání;
- podpora vzdělávání zaměstnanců malých a středních podniků;
- monitoring dalšího vzdělávání;
- informační a poradenská podpora dalšího vzdělávání.

**Tato systematická podpora dalšího vzdělávání, která nahradila dosavadní dílčí nekoordinovaná řešení a izolované aktivity, měla přinést:**

- zvýšení účasti v dalším vzdělávání,
- sladění nabídky kurzů dalšího vzdělávání s potřebami trhu práce,
- zvýšení úrovně kurzů dalšího vzdělávání,
- vytvoření uceleného informačního systému o možnostech dalšího vzdělávání a tím i zlepšení jeho dostupnosti.
- rating v oblasti dalšího vzdělávání (viz. následující tabulka)

	LEKTORSKÉ ZÁZEMÍ	EVALUACE VÝSLEDKU VZDĚLÁVÁNÍ – MĚŘENÍ EFEKTIVITY PROCESU	MATERIÁLNĚ TECHNICKÉ A DIDAKTICKÉ ZÁZEMÍ	ZÁKAZNICKÝ PŘÍSTUP - - PRUŽNOST A KOMFORTNOST -	DALŠÍ ZNAKY KVALITY
*	10% lektorů doloží certifikát o kvalifikačních předpokladech pro vzdělávání dospělých  AE?/1 Kolik % lektorů má certifikát o kvalifikačních předpokladech pro vzdělávání dospělých?	Závěrečné dotazníky spokojenosti účastníků  AE?/9 Popište ( doložte ) výstupy, které dokumentují využití závěrečných dotazníků spokojenosti účastníků.	<u>Výuka probíhá výhradně v prostorách odpovídajících psychohygienickým a hygienickým normám</u> 1) Probíhá výuka vašich kurzů výhradně v prostorách odpovídajících psychohygienickým a hygienickým normám?  <u>Je užíván legální software</u> 2) Pokud využíváte s pomocí počítače, je užíván legální software?  <u>Účastníkům DV poskytuje materiály pro podporu výuky s uvedenými zdroji (autorství)</u> 3) Uvádíte prameny, ze kterých bylo čerpáno při tvorbě vzdělávacích textů vaší VI?	<u>Na webu zveřejněná vzdělávací nabídka</u> 1. Jakým způsobem informujete zákazníky o své nabídce? (popište způsoby)  <u>Minim. 1 kontaktní pracovník</u> 2. Kolik kontaktních pracovníků má vaše VI?  3) Kolik hodin denně jsou kontaktní pracovníci k dispozici zákazníkům?  4) Má vaše VI pracovníka pro poradenství ve vzdělávání?  5) Pokud má vaše VI pracovníka pro poradenství ve vzdělávání, prokažte jeho kvalifikaci a praxi (předložením CV + dokumenty o absolutoriu)	
**					
***					
****					
*****					

## NÁRODNÍ SOUSTAVA KVALIFIKACÍ

**nsk**  
národní soustava kvalifikací

Napište hledaný výraz... **HLEDAT**

ÚVOD KVALIFIKACE ČLÁNKY ČASTÉ DOTAZY

**PŘEDSTAVENÍ**

**SIROKÁ VEREJNOST**

**ODBORNÁ VEREJNOST**

**AUTORIZOVANÉ OSOBY**

**ZAMĚSTNAVATELÉ**

**Národní soustava kvalifikací**

Portál je informační základnou o soustavě celostátně uznávaných profesních kvalifikací v ČR.

Zveřejňujeme informace o profesních kvalifikacích, které jsou k dnešku schválené a uplatnitelné na pracovním trhu v ČR. Informujeme o všech novinkách a událostech v oblasti ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání v ČR.

[Zjistit více informací](#)

**Obor kvalifikace** V databázi se nachází 496 kvalifikací

Doprava a spoje	15	Polygrafie, zpracování papíru, filmu a fotografie	15
Ekologie a ochrana životního prostředí	2	Potravinářství a potravinářská chemie	40
Ekonomie	10	Právo, právní a veřejnosprávní činnost	3
Ekonomika a administrativa	4	Speciální a interdisciplinární obory	5
Elektrotechnika, telekomunikační a výpočetní technika	17	Stavebnictví, geodézie a kartografie	30
Gastronomie, hotelnictví a turismus	25	Strojírenství a strojírenská výroba	55
Hornictví a hornická geologie, hutnictví a slévárenství	20	Technická chemie a chemie silikátů	40
Informatické obory	2	Tělesná kultura, tělovýchova a sport	7
Koždědělňá a obuvnická výroba a zpracování plastů	15	Textilní výroba a oděvnictví	17
Obchod	7	Umění a užité umění	7
Osobní a provozní služby	21	Zemědělství a lesnictví	50
Pedagogika, učitelství a sociální péče	1	Zpracování dřeva a výroba hudebních nástrojů	44

Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.



## TRENDY DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

### Investice do dovedností a kvalifikací

- Motivace zaměstnavatelů i jednotlivců ke zdokonalování dovedností
- Inovativní vzdělávací instituce a instituce odborné přípravy
- Kombinace dovedností odpovídajících trhu práce
- Předvídání budoucích potřeb v oblasti kvalifikací

### Řešení problému předčasného ukončení školní docházky a zvýšení standardu v oblasti školního vzdělávání

- Zlepšení vzdělání a péče v raném věku dítěte
- Položení základů pro rozvoj dovedností
- Snížení podílu osob předčasně ukončujících vzdělání či odborný výcvik

### Zdůraznění účinnosti a kvality v modernizaci vyššího vzdělávání

- Zvýšení terciárního vzdělání
- Podpora mobility ve vzdělání na vysokých školách

- Zdolávání efektivní alokace zdrojů v oblasti vysokoškolského vzdělávání

#### **Usnadnění přechodu ze vzdělávacího procesu do práce prostřednictvím odborného vzdělávání a přípravy**

- Reorganizace odborného vzdělávání a přípravy
- Zlepšení zaměstnatelnosti mladých lidí
- Podpora výchovy podnikatelských a inovačních schopností evropských občanů

#### **Zvýšení kvalifikace prostřednictvím celoživotního vzdělávání**

- Prostředek k adaptaci na neustále nové podmínky
- prohloubení, obnovení nebo rozšíření znalostí, dovedností a profesní kvalifikace účastníků tohoto vzdělávání

Zdroj: Výroční zpráva Evropské komise o trendech v oblasti vzdělávání a odborné přípravy Education and Training Monitor 2013

## Vzdělávání dospělých v Trenčianském samosprávném kraji

PhDr. Anna Bartonová, ředitelka Střední odborné školy v Považské Bystrici

### VZDELÁVANIE V STREDNEJ ODBORNEJ ŠKOLE, UL. SLOVENSKÝCH PARTIZÁNOV 1129/49, POVAŽSKÁ BYSTRICA

Založenie: 3. 9. 2008 – vznikla zlúčením SOU stavebného (1974) a SPŠ (2008)

Zriaďovateľ školy: Trenčiansky samosprávny kraj

Komplexný charakter

teoretické vyučovanie

praktické vyučovanie

školský internát

školská jedáleň

Praktické vyučovanie

- Centrum odbornej prípravy Považské Podhradie
  - stavebné a drevárske odbory
- Miestne odlúčené pracovisko Pov. Podhradie
  - autoopravárenské odbory
- Objekt Klenoty
  - odbor technicko-administratívny pracovník
- Firmy
- Stavby súkromných investorov

### Študijné možnosti

4-ročné študijné odbory s maturitou

- Stavitelstvo  
Absolventi získajú vysvedčenie o maturitnej skúške
- operátor stavebnej výroby
- mechanik stavebnoinštalačných zariadení
- operátor drevárskej a nábytkárskej výroby
- manažér výroby a kontroly v automobilovom priemysle – automobilové diely a príslušenstvo  
Absolventi spolu s vysvedčením o maturitnej skúške získajú aj výučný list.

3-ročné učebné odbory

- murár
- stolár
- inštalatér
- strechár
- montér suchých stavieb
- autoopravár – elektrikár
- autoopravár – mechanik
- technicko-administratívny pracovník  
Absolvent získa výučný list a vysvedčenie o záverečnej skúške.  
Úspešní absolventi môžu pokračovať v nadstavbovom štúdiu.

2-ročné nadstavbové študijné odbory

- dopravná prevádzka
  - drevárska a nábytkárska výroba
  - stavebníctvo
  - technicko-ekonomický pracovník
  - podnikanie v remeslách a službách
- Štúdium sa ukončuje maturitnou skúškou

## **VZDELÁVANIE DOSPELÝCH (REKVALIFIKÁCIE)**

Škola realizuje akreditované vzdelávacie programy ďalšieho vzdelávania už od 15. 02. 1993, viac ako 20 rokov

Škola má MŠVVaŠ SR akreditované bezmodulové vzdelávacie programy v 7 učebných odboroch

Absolvent získa osvedčenie o absolvovaní vzdelávacieho programu, ktoré ho oprávňuje požiadať o overenie odbornej spôsobilosti v danom odbore a získať tak osvedčenie o úplnej kvalifikácii.

Osvedčenie o úplnej kvalifikácii slúži predovšetkým ako doklad, na základe ktorého môže osoba požiadať o vydanie živnostenského oprávnenia v danom odbore.

### **Bezmodulové vzdelávacie programy**

- autoopravár – elektrikár – 350 hodinové vzdelávanie
- autoopravár – mechanik – 350 hodinové vzdelávanie
- strechár – 350 hodinové vzdelávanie
- inštalatér – 500 hodinové vzdelávanie
- murár – 500 hodinové vzdelávanie
- stolár – 500 hodinové vzdelávanie
- montér suchých stavieb – modulové vzdelávanie, s možnosťou výberu jednotlivých modulov vzdelávania s celkovou dotáciou 500 hodín

### **Modulové vzdelávacie programy**

Moduly pre odbor Montér suchých stavieb:

- *Systémy suchej výstavby* – 350 h
- *Sadrokartón a jeho využitie v stavebníctve* – 40 h
- *Montáž priečok a podhládov* – 20 h
- *Rekonštrukcia podkrovných priestorov* – 20 h
- *Montáž kazetových podhládov* – 20 h
- *Montáž predsadených a inštalačných stien* – 25 h
- *Montáž suchých podláh* – 25 h

## Absolventi 1993-2013

Bezmodulové vzdelávacie programy	
Názov	Počet
Autoopravár - mechanik	5
Stolár	4
Murár	123
Tesár	3
Inštalatér	4
Strechár	8
Maliar	1
<b>Spolu:</b>	<b>148</b>
Modulový vzdelávací program	
Názov	Počet
Montér suchých stavieb	5
<b>Spolu:</b>	<b>153</b>

### SPOLUPRÁCA SO STAVOVSKÝMI A PROFESNÝMI ORGANIZÁCIAMI

- **Cech strechárov Slovenska** - materiálna pomoc, aktuálne informácie o novinkách v odbore, organizátor súťaží zručností žiakov v strechárskych profesiách
- **Cech predajcov a autoservisov SR** – organizátor celoslovenských súťaží žiakov v autoopravárenských profesiách
- **Cech maliarov Slovenska**
- **Slovenská obchodná a priemyselná komora**
- **Zväz stavebných podnikateľov Slovenska**
- **Združenie podnikateľov Považská Bystrica**

### Spolupráca so stavovskými združeniami v Českej republike

- Cech sadrokartonáři ČR
- Cech obkladačů ČR
- Cech topenářů a instalatérů ČR

### Spolupráca s firmami

Priama účasť firiem vo vyučovacom procese

-- inovácia vzdelávania--

- nové technológie, výrobné procesy, materiály, výrobný sortiment,
- školenia, prednášky, praktické ukážky

Materiálna pomoc

Odborný výcvik žiakov vo firmách

### Marec - mesiac netradičného vyučovania

Čo nám nedala učebnica, to nám dalo netradičné vyučovanie odborných firiem  
SCHELL, TONDACH, BOSTON, PIPELIFE, SCHEIDEL, REMS, OVENTROP, WIENERBERGER,  
HENCO, JUTA, KNAUF, HL, FV Plast

## **Spolupráca so školami Českej republiky**

- **SŠ polytechnická, Brno, Jílová**
  - Leonardo da Vinci -odbory MSIZ a INŠ
  - každoročná účasť - „Učeň instalatér“
- **SOŠ a SOU automobilní Kyjov**
  - Leonardo da Vinci - odbory pre odbory AUOM a AUOE
- **SŠ stavebních řemesel Brno-Bosonohy**
  - návšteva žiakov tamojšej školy s pedagógmi v našej škole,
  - každoročná účasť v odborných zručnostiach strechárskych odborov
- **SPŠ stavební Valašské Meziříčí**
  - vzájomné návštevy pedagógov oboch škôl
  - návšteva zástupcov študentského parlamentu v našej škole

## **VÝZNAMNÉ ÚSPECHY ŽIAKOV ŠKOLY NA ODBORNÝCH SÚŤAŽIACH NA SLOVENSKU A V ZAHRANIČÍ V ROKU 2013**

### **INŠTALATÉRSKE REMESLÁ**

1. miesto

Medzinárodná súťaž odborných zručností „Učeň instalatér“, kategória družstiev  
Martin Mištrík, Tomáš Svoš – apríl 2013, Brno, Česká republika

### **MURÁRSKE REMESLÁ**

1. miesto

For Arch Praha, Česká republika, 17. ročník medzinárodného finále súťaže žiakov stavebných odborov – odbor murár  
Milan Adamčík, Milan Staňo – september 2013,

### **STOLÁRSKE REMESLO**

2. miesto

1. ročník národnej súťaže Skills Slovakia a SUSO súťažnej prehliadky stavebných remesiel v odbore stolár  
Michal Milo, Patrik Pšurík – apríl 2013, Nitra

### **AUTOOPRAVÁRENSKÉ REMESLÁ**

2. miesto

Celoslovenské kolo súťaže Autoopravár Junior 2013 Castrol v kategórii autoopravár – mechanik a elektrikár  
Patrik Chudovský - marec 2013, Nitra

## Portál Sofia – nástroj marketingu dalšího vzdělávání

Mgr. Jana Vodáková, šéfredaktorka portálu Zkola.cz

### PROJEKT „MODERNIZACE INFORMAČNÍHO A VZDĚLÁVACÍHO PORTÁLU ŠKOLSTVÍ ZLÍNSKÉHO KRAJE - SEKCE PEDAGOGIČTÍ PRACOVNÍCI“

únor 2012 – leden 2014

Cílem je vytvořit na stávajícím portálu školství Zlínského kraje [www.zkola.cz](http://www.zkola.cz) moderní a funkční prostředí pro pedagogy všech typů škol.

Pansofia - latinský název (řeckého původu) třetí knihy díla *De rerum humanarum emendatione consultatio catholica* (v českém překladu *Obecná porada o nápravě věcí lidských*), kterou napsal při svém pobytu v Nizozemí v závěru svého života Jan Amos Komenský.

#### Aktivity projektu

- Vytvoření databáze pro evidenci vzdělávacích subjektů
- Hodnocení absolvovaných kurzů účastníky
- On-line přihlašovací systém na vzdělávací programy
- Publikace vzdělávacích potřeb pedagogů
- Prostor pro sdílení profesních zkušeností
- Poradna - konzultace problému pedagogického charakteru
- Vytvoření metodiky pro práci s databází Sofia
- Vytvoření a akreditace kurzu pro práci s databází
- Proškolení pedagogů v práci s funkcionalitami databáze Sofia

#### PROČ SE ZABÝVAT MARKETINGEM?

Když neděláte marketing, stane se něco strašného, totiž NIC!

#### NECESSARY!

##### I. BÝT VIDĚT

##### II. BÝT OSOBNOST

##### III. BÝT Důvěryhodní

Zbytek je práce :-)

#### CO JE ZNAČKA?

Značka = osobní dobrý pocit

Osobní záležitost. Pocit. Protože lidé jsou emocionální bytosti, řídící se intuicí.

*Skutečně charismatická značka je taková, o které lidé věří, že nemá substitut.  
(Radek Hrachovec)*

#### Jak komunikovat svoji značku?

Dovedete ve 3 minutách krátce představit sebe a svoji společnost?

Čím je jedinečná?



## PROČ POUŽÍVAT DATABÁZI SOFIA?

Součástí rodiny portálů Zkola

### Statistické údaje

- 20 000–25 000 návštěvníků, 120-140 000 zobrazených stránek za měsíc
- 16 203 registrovaných uživatelů
- 60 % přes vyhledávače, 30 % přímá návštěvnost
- Nejčastěji navštěvovaný obsah (inzerce, Rodiče a veřejnost, výukové materiály, katalog škol, konkurzy, Management, sociálně patologické jevy a jejich prevence)
- Vzdělávání pro dospělé (400-600 zobrazení za měsíc)

## **Příspěvek andragogiky k debatě o marketingu vzdělávání dospělých**

*Mgr. Jan Kalenda, Ph. D., Fakulta humanitních studií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně*

### **MARKETING A DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ**

#### **V čem může být andragogika užitečná v debatě o propagaci dalšího vzdělávání?**

1. Lidé (klienti - zákazníci)
2. Produkt (to, co nabízíme)
3. Cena
4. Komunikace
5. Distribuce

#### **Výsada andragogiky jako vědy a jako praxe**

1. Lidé (objekty našeho působení - zákazníci) – andragogika jako věda
2. Produkt (to, co nabízíme) – andragogika jako umění praxe
3. Cena
4. Komunikace
5. Distribuce

#### **Identifikace klientů/cílové populace**

- Kdo jsou lidé, kteří se dalšímu vzdělávání věnují (současní klienti)?
- Kdo jsou lidé, kteří se dalšímu vzdělávání nevěnují (potenciální klienti)?
- Vyvarovat se unifikace a stereotypů.
- Vyvarovat se přílišných očekávání.
- Identifikovat potenciál na trhu (bílá místa).

#### **Co víme o naší cílové populaci?**

##### **EUROSTAT**

- CŽV se ve věkové kohortě 24-65 let účastnilo:
  - Mezi lety 2002/2006: 5-6 % obyvatelstva
  - Mezi lety 2007/2010: 7-8% obyvatelstva
  - Mezi lety 2011/2012: 10-11% obyvatelstva
  - Více jak průměr EU
- Velmi obecné informace

##### **Centrum výzkumu FHS 2013 + FOCUS Agency**

- Reprezentativní výzkum ČR populace
- 1022 respondentů
- Sociální charakteristiky
- Neformální vzdělávání v práci i mimo ni
- Informální vzdělávání

## Klíčová data

	<b>Neformální vzdělávání na pracovišti</b>	<b>Neformální vzdělávání mimo pracoviště</b>
Účastní se několikrát do roka	9 %	5 %
Účastní se občas (2-3x do roka)	9 %	4 %
Účastní se zřídka (1x do roka)	11 %	7 %
Neúčastní se vůbec	71 %	84 %

## ZNAKY POPULACE – STATISTICKÁ ANALÝZA

Čím vyšší vzdělání (vysokoškolské), tím spíše se budou účastnit neformálního vzdělávání.

Neplatí však pro vysoké tituly (vyšší jak Mgr., Ing.)

Čím nižší vzdělání, tím nižší účast.

Nejčastěji participují osoby mezi 35 až 44 lety

Polarizace hodnot pro věkovou skupinu 25 až 34 let (buď ano, nebo vůbec)

Nejméně často pak osoby mezi 55 až 64 a 45 až 54 lety.

## NOVÉ CÍLE PROPAGACE DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

1. Lidé se středoškolským vzděláním bez maturity a s vyšším odborným vzděláním.
2. Lidé nad 45 (55) let.
3. I přes expanzi terciárního vzdělávání vysoké rozdíly v kohortě 25 až 34 let.

**Soustředit se na ně nebo na ty, kteří mají pro celoživotní vzdělávání lepší strukturální předpoklady?**

### Produkt, aneb co lidem nabízet

- Ne všechny typy vzdělávání lze nabízet všem dospělým!
- Produkt je třeba diferencovat (jedna značka není pro všechny).
- CŽV je spotřební produkt jako každý jiný, který je součástí spotřební kultury.
- Programy CŽV musí být schopné konkurovat jiným způsobům trávení volného času.
- Předložit jasnou hodnotu učení pro určitou skupinu – nejde jen o ekonomickou utilitu, ale i o možnost prožitků, odpočinku aj. Co lidé z různých skupin chtějí?
- Lidé mají příležitost rozhodovat o svém učení (zdola nahoru). Vytvořit pro tento požadavek prostor.
- Okamžité využití informací a možnost jejich validace.

Sborník vybraných příspěvků z česko-slovenského semináře konaného v rámci Týdnů vzdělávání dospělých 2013

Editorka: Martina Navrátilová

Vydal: Zlínský kraj

Rok vydání: 2014

Texty neprošly jazykovou korekturou.

ISBN 978-80-87833-05-6