



**PROGRAM ROZVOJA VIDIEKA SR 2007 – 2013,  
OPATRENIE 3.3 VZDELÁVANIE A INFORMOVANIE**



**Zvyšovanie kvality života na vidieku prostredníctvom podpory celoživotného vzdelávania malých podnikateľov a rozvoja ich podnikateľských a manažérskych zručností formou on-line poradenstva a informovania.**



## **PREDSTAVENIE PROJEKTU**

**Autor: Erik Kubička**

**Dátum: 10. 1. 2011**

## Úvod

Podpora podnikania a zlepšovanie podnikateľských a manažérskych zručností predovšetkým u malých podnikateľov má zásadný vplyv na zvyšovanie kvality života nielen na vidieku a v menších mestách. Zvyšovanie úrovne zručností v podnikateľskej oblasti totiž nepomáha len podnikateľom samotným, ale má dosah na zlepšovanie života celej spoločnosti vo forme nových produktov, lepších služieb a nových pracovných príležitostí.

Filozofia tohto projektu vychádza z vlastných skúseností jeho autorov so životom a prácou v malom meste na Slovensku. Prístup a používanie internetu v malých mestách a na vidieku už nie je hlavnou prekážkou pre získavanie užitočných informácií podporujúcich rozvoj podnikania v týchto oblastiach. Ľudia, ktorí podnikajú, alebo podnikat' plánujú, už väčšinou internet bežne používajú. Problémom však zostáva deficit niektorých kľúčových zručností, ktoré podnikatelia pre svoj rozvoj nevyhnutne potrebujú (aktuálne napríklad tvorba a riadenie projektov pre fondy EÚ, marketingové zručnosti, pokročilejšie zručnosti v oblasti informačných a komunikačných technológií a pod.). Tento deficit nie je spôsobený ich neochotou ďalej sa vzdelávať, ale najmä dvomi faktormi obmedzujúcimi prístup k ich osvojeniu a rozvoju.

Prvým je zlý prístup k informáciám špecificky štruktúrovaným a zameraným práve na spomínané kľúčové zručnosti a najmä cieľové skupiny (či už vo forme vzdelávania, poradenstva alebo iných zdrojov poznania) teda na menších podnikateľov, ktorí sú vo vyspelom svete motormi ekonomík.

Druhým je jav, ktorý sprevádza podnikateľov vo všeobecnosti - nedostatok času (resp. časová neflexibilita) na cielenú, systematickú a trvalú aktualizáciu v týchto oblastiach. Výhodiskom by mohlo byť využívanie internetu pre účely poskytovania užitočných informácií a poradenstva podnikateľom prostredníctvom interaktívneho webového portálu.

## Cieľ projektu

Cieľom tohto projektu je prispieť k zvyšovaniu kvality života na vidieku podporou celoživotného vzdelávania malých podnikateľov na vidieku a v malých mestách prostredníctvom on-line poradenstva a informovania v oblastiach:

1. **Riadenie a ekonomika životaschopného podniku** (tvorba podnikateľských plánov, organizácia a organizačný rozvoj, diverzifikácia, financie, ekonomika, účtovníctvo a dane).
2. **Marketing** (prieskum trhu, vývoj produktov, cenová tvorba, predaj, reklama a vzťahy s verejnosťou).
3. **Projektové riadenie** (tvorba projektov pre financovanie z fondov EÚ, projektové analýzy, harmonogramy a rozpočty).
4. **Komunikácia, inovácie a manažment znalostí** (spolupráca a výmena informácií a znalostí prostredníctvom využívania informačných a komunikačných technológií a iných nástrojov znalostného manažmentu).

## Popis projektu

Podstatou projektu je **interaktívny internetový portál** [www.malepodnikanie.sk](http://www.malepodnikanie.sk) (stránka je súčasnosti vo vývoji) s registrovaným prístupom poskytujúci **plnospektrálne podnikateľské a manažérské poradenstvo**.

Portál bude pozostávať z troch hlavných častí – **knížnice materiálov**, ktorú pripravili garanti za každú oblasť, **pravidelne aktualizovanej časti** s novinkami, tipmi, dôležitými informáciami a linkami na spoľahlivé informačné zdroje z každej z hlavných oblastí projektu a **diskusného fóra**, prostredníctvom ktorého budú mať cieľové skupiny po dobu **18 mesiacov** prístup k bezplatnému individuálnemu poradenstvu. Každý pracovný deň bude k dispozícii odborník na jednu oblasť pričom každý týždeň budú mať podnikatelia možnosť konzultácie s odborníkom z každej z hlavných oblastí. Súčasťou portálu budú informácie a praktické rady (manuály a pod.) zamerané na používanie samotného portálu, ktorý bude vyvinutý na základe zásad maximálneho používateľského komfortu a bezpečnosti a ďalšie informácie užitočné pre podnikanie.

Projekt je financovaný z prostriedkov Európskeho poľnohospodárskeho fondu pre rozvoj vidieka (75%) a štátneho rozpočtu (25%).

## JEDINEČNOSŤ PROJEKTU

Pri predstavovaní projektu by sme radi zdôraznili to, čo považujeme za jeho hlavné silné stránky. Čo bude jeho hlavnými výhodami a ako sa bude odlišovať od ostatných projektov, ktoré deklarujú rovnaké ciele?

Na to posluži krátke zhrnutie, ale aj výber state z portálu, ktorá bude súčasťou knižnice materiálov, a ktorá najlepšie ilustruje, aký druh informácií budú môcť mať podnikatelia na portáli nachádzať.

**Prvou odlišnosťou je fakt, že portál nebude úzko zameraný na jednu oblasť podnikania** (napr. na ekonomiku, na ktorú sa zameriava väčšina v súčasnosti fungujúcich portálov), ale **poskytne širšie spektrum informácií, ktoré sú dôležité pre malé podnikanie.**

**Druhou je možnosť individualizovaného poradenstva.** Výhodou financovania z Programu rozvoja vidieka je, že majú podnikatelia budú mať 1,5 roka každý pracovný deň možnosť položiť konkrétnu otázku odborným konzultantom so zárukou odbornej rady v každej z hlavných oblastí projektu.

**Tretou zásadnou výhodou je, že informácie budú poskytované ľuďmi, ktorí majú reálne skúsenosti s podnikaním, a preto budú tieto informácie veľmi praktické a podávané „stráviteľnou“ formou** (pozrite si ukážku z materiálu z knižnice, ktorý sa venuje začiatkom podnikania)...

### Začíname

*Možno ste to už niekde počuli: „V jednoduchosti je krása! Nevymýšľaj vymyslené a nekomplikuuj si život viac než je potrebné!“ Všetky tieto a mnoho ďalších starých a vekmi overených múdrostí majú svoj reálny základ, a preto Vám chceme aj my našim portálom ponúknuť priamočiaru CESTU k úspešnému podnikaniu. Čo najjednoduchšími informáciami a radami Vám pomôžeme v jednotlivých oblastiach vystavať piliere Vášho biznisu.*

*Chýbajú Vám alebo Vaším známym vo vašom okolí nejaké služby alebo produkty, ktoré chodia nakupovať do iného mesta, okresu či kraja? S prvotnou myšlienkou si často vôbec netreba lámať hlavu. Netreba sa zamýšľať nad niečím, čo už je dávno vymyslené a úspešne funguje niekde inde. Len sa dôkladne poobzerajte a popýtajte vo svojom okolí a dobrý podnikateľský nápad na seba nenechá dlho čakať ☺. Ak však chcete prísť s jedinečnou a neopakovateľnou myšlienkou znamenajúcou úplne nový produkt či službu, ktoré sú a budú žiadané, tak na Vás budeme hrdí, pretože vtedy dostanete svoj biznis na novú úroveň –*

úroveň inovatívnosti a trvalej udržateľnosti. Aj keď sa rozhodnete ísť touto cestou, môžete to robiť pomerne jednoducho a pritom systematicky.

Popri systémovej a obsahovej stránke nie je v dobe charakteristickej množstvom webového obsahu a priam zahltenosťou informáciami zanedbateľný ani **celkový dizajn stránky vrátane grafiky**, ktoré okrem príjemnej vizuálnej skúsenosti nezabúdajú na prehľadnosť a pohodlie pri navigácii.

## Spustenie

Plánovaným dátumom spustenia portálu je **1. jún 2011**.

## Cieľové skupiny a pôsobnosť

Cieľovou skupinou projektu sú **existujúci i začínajúci malí podnikatelia** (definovaní v zmysle odporúčania Európskej komisie č. 2003/361/EC) **žijúci a pôsobiaci na vidieku a v malých mestách do 10.000 obyvateľov**. Špecifickou cieľovou skupinou projektu sú farmári diverzifikujúci svoje činnosti do nepoľnohospodárskych oblastí. Projekt má pôsobnosť **na celom území Slovenskej republiky** okrem Bratislavského kraja.

### Cieľové kraje, okresy a obce projektu

VÚC (kraj)	Okres	Obec
Banskobystrický	Banská Bystrica, Banská Štiavnica, Brezno, Detva, Krupina, Lučenec, Poltár, Revúca, Rimavská Sobota, Veľký Krtíš, Zvolen, Žarnovica, Žiar nad Hronom	všetky do 10.000 obyvateľov
Košický	Gelnica, Košice-okolie, Michalovce, Rožňava, Sobrance, Spišská Nová Ves, Trebišov	všetky do 10.000 obyvateľov
Nitriansky	Komárno, Levice, Nitra, Nové Zámky, Šaľa, Topoľčany, Zlaté Moravce	všetky do 10.000 obyvateľov
Prešovský	Bardejov, Humenné, Kežmarok, Levoča, Medzilaborce, Poprad, Prešov, Sabinov, Snina, Stará Ľubovňa, Stropkov, Svidník, Vranov nad Topľou	všetky do 10.000 obyvateľov
Trenčiansky	Bánovce nad Bebravou, Ilava, Myjava, Nové Mesto nad Váhom, Partizánske, Považská Bystrica, Prievidza, Púchov, Trenčín	všetky do 10.000 obyvateľov
Trnavský	Dunajská Streda, Galanta, Hlohovec, Piešťany, Senica, Skalica, Trnava	všetky do 10.000 obyvateľov
Žilinský	Bytča, Čadca, Dolný Kubín, Kysucké Nové Mesto, Liptovský Mikuláš, Martin, Námestovo, Ružomberok, Turčianske Teplice, Tvrdošín, Žilina	všetky do 10.000 obyvateľov

## Prínosy a budúcnosť projektu

Zlepšenie kvality podnikania prináša inovácie a lepší životný štandard či už prostredníctvom nových produktov a služieb alebo vytváraním nových pracovných príležitostí. Zároveň takpovediac posúva vyššie celkovú úroveň podnikania na Slovensku a zlepšuje konkurencieschopnosť jednotlivých podnikateľských subjektov nielen v rámci regiónu alebo Slovenska ale aj v globálnom meradle.

Uvedomujeme si, samozrejme, že tento projekt bude vzhľadom k uvedenej dĺžke svojho trvania iba jedným z príspevkov k naplneniu týchto cieľov a cieľov Programu rozvoja vidieka všeobecne.

Preto chceme nájsť spôsob jeho pokračovania aj po ukončení financovania prostredníctvom Programu rozvoja vidieka a to či už uchádzaním sa o ďalšie nenávratné finančné prostriedky alebo inými spôsobmi financovania (napríklad sponzorstvom, predajom reklamného priestoru a podobne). Na základe propagačných aktivít pred i po spustení, ale najmä samotnou povahou projektu a jeho profesionálnym fungovaním by sme chceli dosiahnuť, aby sa tento informačný portál stal trvalou súčasťou celoživotného vzdelávania malých podnikateľov v malých mestách a na vidieku prípadne, aby svoje pôsobenie následne rozšíril a svoje služby poskytoval všetkým záujemcom na celom Slovensku.

### **Informácie o neziskovej organizácii**

Nezisková organizácia Cesta bola založená v roku 2003. Jej zakladateľmi a spolupracovníkmi sú podnikatelia, manažéri, ekonómovia a pedagógovia, cieľom ktorých je odovzdávať prostredníctvom tejto organizácie svoje znalosti a skúsenosti tam, kde sú najviac potrebné. Zameriava sa na vzdelávanie, informovanie a poradenstvo v oblasti regionálneho rozvoja a podpory zamestnanosti. Okrem toho je jednou z jej hlavných činností aj podpora športu a rozvoj telesnej kultúry detí a mládeže. Svojimi dlhodobými projektmi ako „Klub mladých hviezd“ sa snaží podporiť mladých talentovaných športovcov zo sociálne slabších rodín a tak prispieť k výchove ďalších super talentov, akými sú jej priaznivci Róbert Švehla, Marián a Marcel Hossovci, Branko Radivojevič a mnohí ďalší. Spolupracuje tiež so slovenským reprezentantom a majstrom Európy vo vodnom motorizme Michalom Košútom a hádzanárskeho klubom Štart Trenčín.

### Kľúčové osoby zodpovedné za projekt

***PhDr. Erik Kubička, MBA – hlavný garant projektu a garant pre oblasti projektové riadenie, manažment znalostí a organizačný rozvoj.***

Po skončení Strednej ekonomickej školy (Obchodnej akadémie) v Trenčíne začal pracovať na Výstavisku (Expo Center) v Trenčíne. V roku 1994 začal podnikáť a študovať na trenčianskej pobočke City University Bellevue, USA (City University of Seattle)/Vysoké školy manažmentu. Po ukončení štúdií pracoval na škole v rôznych pozíciách naposledy ako prodekan zodpovedný za akademické programy na pobočke v Bratislave, kde sa podieľal na úspešnom projekte akreditácie akademických programov Vysoké školy manažmentu. V roku 2005 získal titul doktor filozofie v odbore manažment so špecializáciou na riadenie informačných systémov na Fakulte managementu Univerzity Komenského. Na City University/Vysoké škole manažmentu ďalej pôsobí ako pedagóg a doktorand. Od roku 2006 vedie vlastnú firmu zaoberajúcu sa podnikateľským a manažérskym poradenstvom. Je riaditeľom neziskovej organizácie.

***Miroslav Kubis, MBA – garant pre oblasti podnikanie, riadenie a financie.***

Je absolventom MBA (Master of Business Administration) štúdia na City University, Bellevue, USA. Zakladateľ a člen vedenia HOSS CORP, a.s. a HOSS Heroes, n. o. V súčasnosti tiež pôsobí ako riaditeľ spoločnosti Executive Finance Management, spol. s r. o., ktorá je dcérskou spoločnosťou americkej spoločnosti EFM, Inc., ktorá sa zameriava

na finančné a investičné poradenstvo. Pôsobí tiež ako partner pre strednú Európu v spoločnosti ProAthlete Financial Group, Inc. z USA, ktorá sa zaoberá komplexnou starostlivosťou o profesionálnych športovcov. Predtým pracoval ako riaditeľ kancelárie generálneho riaditeľa Slovenskej elektrizačnej a prenosovej sústavy, a. s. v Bratislave, bol tiež špecialistom pre marketing a public relations v spoločnosti DMD Holding, a. s. v Trenčíne a asistentom pre zahraničné vzťahy v Kancelárii primátora mesta Trenčín. Je predsedom správnej rady neziskovej organizácie.

***Andrea Orgoníková – garantka pre oblasti ekonomika, účtovníctvo a dane.***

Je absolventkou Strednej ekonomickej školy v Trenčíne. V súčasnosti vedie vlastnú účtovnícku firmu OK Finance, spol. s r. o. a pracuje aj ako asistentka audítora. Je konateľkou a spoluvlastníčkou spoločnosti Aqua Mineral vyrábajúcou minerálnu vodu Santovka. V minulosti pracovala ako hlavná ekonómka v Galérii M. A. Bazovského v Trenčíne, hlavná účtovníčka CPC Foods Slovakia a ako účtovníčka vo firmách PIO Keramoprojekt, a. s. Trenčín a M-STAV, spol. s r. o. Trenčín. Je študentkou záverečného ročníka Fakulty sociálno-ekonomických vzťahov na Trenčianskej univerzite Alexandra Dubčeka v študijnom odbore Verejná správa.

***Erik Getlík, BSBA – garant pre oblasti marketing, inovácie a komunikácia.***

Je absolventom City University Bellevue, WA, USA, kde získal diplom bakalára (BSBA). Po skončení štúdií pracoval na viacerých marketingových pozíciách v renomovaných spoločnostiach ako Tchibo, Bestfoods, Coca-Cola alebo Kraft Foods v Českej republike, Maďarsku a na Slovensku. V súčasnosti pôsobí ako marketingový manažér firmy Bacardi Limited pre Strednú Európu.