

Dôvodová správa

I. Všeobecná časť

Krajská organizácia cestovného ruchu (KOCR) Trenčín región bola založená dňa 4. mája 2015 na ustanovujúcom Valnom zhromaždení v zmysle uznesenia Zastupiteľstva Trenčianskeho samosprávneho kraja (TSK) č. 253/2015 zo dňa 30. marca 2015 a v súlade so Zákonom č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu. Iniciatívu na vznik organizácie destinačného manažmentu a marketingu dal Trenčiansky samosprávny kraj, ktorý sa stal jedným zo zakladajúcich členov organizácie. K 31.12.2018 mala KOCR Trenčín región päť členov: Trenčiansky samosprávny kraj, Oblastná organizácia cestovného ruchu (OOCR) Región HORNÁ NITRA - BOJNICE, OOCR Región Horné Považie, OOCR Trenčianske Teplice a OOCR Trenčín a okolie.

II. Osobitná časť

Hlavným predmetom činnosti KOCR Trenčín región je podpora a vytváranie vhodných podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území Trenčianskeho samosprávneho kraja. KOCR realizuje marketingové aktivity na zviditeľnenie turistických atraktivít kraja, podporuje projekty na zvýšenie návštevnosti trenčianskeho regiónu a iniciuje spoluprácu všetkých subjektov pôsobiacich v cestovnom ruchu. Výročná správa KOCR Trenčín región za rok 2018 obsahuje prehľad aktivít, ktoré organizácia vyvíjala s cieľom rozvíjať cestovný ruch v Trenčianskom kraji. Výročná správa taktiež obsahuje vyhodnotenie čerpania a plnenia rozpočtu KOCR Trenčín región za rok 2018.

S cieľom naplniť hlavné poslanie organizácie, KOCR Trenčín región v roku 2018 vyvíjala množstvo aktivít. Jednou z hlavných činností je vydávanie dvojmesačníka Trenčín región, ktorý obsahuje prehľad turistickej ponuky v kraji a pozýva domácich obyvateľov na spoznávanie regiónu. Za profesionálnu prípravu dvojmesačníka KOCR Trenčín región získala druhé miesto v súťaži „Podnikové médium roka 2018“ v kategórii „Podnikové noviny“. Ďalšou aktivitou KOCR Trenčín región je prevádzkovanie webového portálu www.trencinregion.sk, ktorý je určený všetkým turistom, ktorý chcú navštíviť Trenčiansky kraj. Webová stránka má viac ako 95 tisíc návštevníkov ročne. V roku 2018 bola táto webová platforma doplnená o nové funkcionality, ktoré uľahčia turistom plánovanie pobytu v Trenčianskom kraji. KOCR Trenčín región v roku 2018 vykonávala efektívnu marketingovú kampaň využitím vhodnej kombinácie offline a online marketingových nástrojov. Cieľom marketingovej kampane bolo osloviť a prilákať domácich aj zahraničných turistov. KOCR Trenčín región v roku 2018 natočila dva propagačné video spoty a vydala podrobný 110-stranový turistický bedeker v dvoch jazykových mutáciách. KOCR sa v roku 2018 zúčastnila množstva regionálnych aj zahraničných podujatí, na ktorých propagovala Trenčiansky kraj. Výročná správa obsahuje prehľad týchto podujatí ako aj prehľad projektov na podporu domáceho cestovného ruchu a spoluprácu so zahraničnými partnermi. Úspešnosť aktivít KOCR Trenčín región dokazujú štatistické údaje návštevnosti kraja, ktoré sa každoročne zvyšujú. Výročná správa za rok 2018 obsahuje podrobný štatistický prehľad vychádzajúci z údajov zverejnených Štatistickým úradom SR.