

Dôvodová správa

I. Všeobecná časť

Krajská organizácia cestovného ruchu (KOCR) Trenčín región ako organizácia destinačného marketingu a manažmentu bola založená na ustanovujúcom Valnom zhromaždení dňa 4. mája 2015 v zmysle uznesenia č. 253/2015 Zastupiteľstva Trenčianskeho samosprávneho kraja zo dňa 30. marca 2015 a Zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu.

Ku koncu roka 2016 mala KOCR Trenčín región 5 členov: Trenčiansky samosprávny kraj (TSK), Oblastná organizácia cestovného ruchu (OOCR) Región HORNÁ NITRA - BOJNICE, Oblastná organizácia cestovného ruchu (OOCR) Región Horné Považie, Oblastná organizácia cestovného ruchu (OOCR) Trenčianske Teplice, Oblastná organizácia cestovného ruchu (OOCR) Trenčín a okolie.

II. Osobitná časť

Krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín región vyvíjala v roku 2016 aktivity v súlade s Plánom aktivít na rok 2016 a Rozpočtom KOCR Trenčín región na rok 2016, ktoré schválilo Valné zhromaždenie organizácie. Výročná správa KOCR Trenčín región za rok 2016 predstavuje prehľad aktivít, ktoré organizácia vyvíjala s cieľom rozvíjať cestovný ruch v Trenčianskom kraji. Výročná správa taktiež obsahuje vyhodnotenie čerpania a plnenia rozpočtu KOCR Trenčín región za rok 2016.

V rámci aktivít KOCR Trenčín región rezonovala tvorba turisticko-informačného portálu www.trencinregion.sk, ako vôbec prvého portálu pre turistov a podnikateľov v Trenčianskom kraji. Ďalšou významnou aktivitou bola realizácia online mediálnych kampaní na zviditeľnenie destinačnej značky Trenčín región. Organizovaním podujatí pre domácich návštevníkov sa KOCR Trenčín región usilovala podporiť domáci cestovný ruch a spoznávanie kraja. KOCR Trenčín región v roku 2016 podporovala novovznikajúce produkty a projekty cestovného ruchu, ktoré majú potenciál prilákať do kraja turistov nielen zo Slovenska, ale aj zo zahraničia. V rámci podpory kultúrneho turizmu KOCR Trenčín región zo svojho rozpočtu podporila podujatia nadregionálneho významu organizované členskými OOCR.

V zmysle Stanov KOCR Trenčín región, Zakladateľskej zmluvy a prijatých koncepčných dokumentov sa organizácia usilovala o naplnenie hlavných cieľov organizácie, ktorými sú podpora a vytváranie vhodných podmienok na rozvoj cestovného ruchu, realizovanie aktivít pre obyvateľov kraja, zviditeľňovanie turistických atraktivít doma i v zahraničí a efektívna realizácia marketingu destinácie.