

Zmluva č. 2012/064 o zabezpečení inzercie

podľa ustanovenia § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov

Zmluvné strany:

Zadávatel:

Trenčiansky samosprávny kraj

K dolnej stanici 7282/20A, 911 01 Trenčín

IČO: 361 266 24 DIČO: 2021613275

Bankové spojenie: ČSOB Slovensko a.s.

Číslo účtu:

Zastúpený: **MUDr. Pavol Sedláček, MPH – predseda**

Vydavateľ:

Petit Press, a.s., Lazaretská 12, 811 08 Bratislava

divízia týždenníkov, o.z. Sládkovičova 1, 949 01 Nitra

IČO: 35790253 IČ DPH: SK 2020278766

Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.

Číslo účtu:

Registrácia: **Okresný súd Bratislava 1, oddiel: Sa, vložka č: 2471/B**

Zastúpený: **Dušan Deván**

Sprostredkovateľ inzercie: **Marcela Jelínková**

Predmetom tejto zmluvy je uverejnenie plošnej inzercie v periodikách **Trenčianske ECHO, Považské ECHO, Prievidzské ECHO**

Dohodnuté podmienky inzercie :

Rozmer inzercie : **1/2 strana 258 x 171 mm**

Prevedenie (farba/ČB): **farba**

Počet opakovaní, dohodnutý objem inzercie : **12 x v trojkombinácii ECHO**

Termíny uverejnení : **mesačne (posledné vydanie v každom mesiaci)**

Základná cena inzercie bez DPH : **1750 € / jedno vydanie v trojkombinácii**

Zľava: **60%**

Cena po zľave bez DPH **700 € / jedno vydanie v trojkombinácii. Cena s DPH: 840 €.**

Ďalšie dojednania :

A. Dohodnutý spôsob fakturácie : **mesačne po uverejnení. Splatnosť faktúry je do 14 dní od obdržania zadávateľom.**

B. V prípade nedodania nových podkladov (vizuálov) je vydavateľ povinný automaticky uverejniť rovnaký vizuál ako pri predchádzajúcom uverejnení inzerátu zadávateľa. Zadávateľ je pri zmene vizuálu povinný dodať aktualizované podklady najmenej päť pracovných dní pred dátumom vydania.

C. V prípade prekročenia dohodnutého objemu inzercie zo strany zadávateľa sa vydavateľ zaväzuje poskytnúť počas platnosti tejto zmluvy rovnakú zľavu aj na inzerciu nad rámec tejto zmluvy. Táto povinnosť sa nevzťahuje na inzerciu v prílohách.

D. V prípade nedodržania dohodnutého objemu inzercie zo strany zadávateľa sa zadávateľ zaväzuje, doplatiť rozdiel medzi základnou cenou podľa cenníka a cenou dohodnutou v tejto zmluve za všetky inzeráty uverejnené na základe tejto zmluvy. Za nedodržanie dohodnutého objemu inzercie zo strany zadávateľa sa považuje aj neuverejnenie inzerátov vydavateľom z dôvodu neuhrádzania ním vystavených faktúr v lehote splatnosti.

E. Na uverejnenie inzercie podľa tejto zmluvy sa vzťahujú všetky ostatné práva a povinnosti vydavateľa a zadávateľa definované vo všeobecných obchodných podmienkach vydavateľa, ktoré sú prílohou tejto zmluvy.

F. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania štatutárnymi zástupcami zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia podľa platných predpisov.

Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú: do **31. 12. 2012**

V **TRENČÍNE**, dňa **28.2.2012**

Zadávatel:

Vydavateľ:

Petit Press, a.s.
vydavateľ týždenníka ECHO

ECHO

Všeobecné obchodné podmienky pre inzerciu v sieti bezplatných novín ECHO

článok I.

Úvodné ustanovenia

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky platia pre všetky tituly siete ECHO, vydávané vydavateľstvom Petit Press, a.s. (ďalej vydavateľ).
2. Vydavateľ na základe objednávky zadávateľa inzercie a za podmienok stanovených v týchto všeobecných obchodných podmienkach a v súlade s cenníkom inzercie zabezpečí uverejnenie inzercie v objednanom periodiku, v súlade s požiadavkami zadávateľa.
3. Zadávatel uhradí vydavateľovi odplatu za uverejnenie inzercie.

článok II.

Objednávanie inzercie

1. Zadávatel objednáva inzerciu formou písomných objednávok, ktoré budú obsahovať:
 - a) presné označenie zadávateľa: obchodné meno, sídlo spoločnosti, IČO, DIČ, kontakt a zodpovednú osobu
 - b) presnú špecifikáciu objednávaného inzerátu: označenie periodika, termíny uverejnenia, rozmer, umiestnenie inzerátu, farebnosť a cenu inzerátu.
 - c) podpis oprávnenej osoby zo strany zadávateľa
2. Tieto objednávky môžu byť doručované poštou, faxom, prostredníctvom zástupcov alebo osobne. Objednávka môže byť doručená aj prostredníctvom elektronickej pošty, ale následne je ju potrebné potvrdiť faxom, alebo telefonicky na príjme inzercie.
3. Uzávierka pre objednanie inzertnej plochy a dodanie grafických podkladov je päť pracovných dní pred dňom vydania o 16:00 hod.
4. Vydavateľ nie je povinný zrealizovať objednávku prijatú po termíne uzávierky pre objednanie plochy, objednávku ku ktorej neboli dodané podklady alebo podklady neboli dodané v požadovanej kvalite alebo objednávku uverejnenia inzerátu, ktorého text je v rozpore s právnymi predpismi, dobrými mravmi, týmito obchodnými podmienkami alebo so záujmami vydavateľa.
5. Zadávatel môže jednostranne zrušiť objednávku bez akýchkoľvek nárokov a sankcií v lehote pred termínom uzávierky pre objednanie plochy. Po uplynutí termínu uzávierky pre objednanie plochy mu bude v prípade zrušenia objednávky účtovaný storno poplatok vo výške 100 % ceny.
6. Vydavateľ má nárok aj na uhradenie výkonov, ktoré už boli vykonané.
7. V prípade, že zadávateľ zmení objednávku po termíne uzávierky pre objednanie priestoru tak, že zmenší jej rozsah, bude hradíť storno poplatok vo výške rozdielu cien medzi pôvodne objednaným a zmenšeným rozsahom predmetu objednávky a uhradí výkony, ktoré už boli vykonané.
8. Za včasné dodanie podkladov inzerátu (text, grafický podklad, vkladanie inzercia) zodpovedá zadávateľ inzercie.
9. Zadávatel zodpovedá za obsah inzercie. Zadávatel zodpovedá aj za prípadné škody, ktoré by vznikli vydavateľovi zverejnením inzercie, ktorá bola v rozpore s príslušnými právnymi predpismi.

článok III.

Chybná realizácia objednávok

1. Zadávatel je oprávnený reklamovať chybné alebo neúplne realizované objednávku najneskôr do 14 dní odo dňa jej uverejnenia v objednanom periodiku, a to výhradne písomnou formou. K neskôr uplatneným reklamáciám vydavateľ nebude prihliadať.
2. Zadávatel je povinný rešpektovať technické podmienky rotačnej tlače inzercie. Pokiaľ je chybná realizácia

objednávky spôsobená vyššou mocou, reklamácia nebude uznaná.

3. V prípade, že sa vyskytnú nedostatky pri tlači, sadzbe, alebo vkladaní, ktoré neboli zjavne rozoznateľné pri prijatí objednávky, nemá zadávateľ žiaden nárok na zľavu, alebo bezplatné uverejnenie náhradného inzerátu.

4. V prípade opakovane vychádzajúcich inzerátov je zadávateľ povinný si ihneď skontrolovať ich správnosť a úplnosť. Vydavateľ neuzná nárok na bezplatné zverejnenie inzerátu v prípade, že sa pri opakovaní objavila rovnaká chyba, a pritom táto chyba nebola ihneď po uverejnení inzerátu oznámená vydavateľovi.

5. Zadávatel je povinný dodať k farebnej inzercii nátlach. V prípade, že nedodal farebný nátlach a reklamuje farebnosť, tak takáto reklamácia nebude uznaná.

6. V prípade uznania oprávnenosti reklamácie vydavateľom má zadávateľ nárok na opakovanú bezplatnú realizáciu tej časti objednávky, ktorá nebola v riadnom termíne realizovaná tak, ako bolo dojednané. V prípade, že to nie je možné, vydavateľ zníži pri vystavovaní faktúry konečnú sumu o hodnotu chybné uverejneného inzerátu. V prípade, že zadávateľ zaplatil vopred, vydavateľ vráti zadávateľovi sumu zodpovedajúcu hodnote chybné uverejneného inzerátu.

článok IV.

Odplata

1. Vydavateľ má nárok na platbu za realizáciu objednávky v súlade s objednávkou a týmito všeobecnými obchodnými podmienkami, ako aj platným cenníkom.
2. Pokiaľ sa strany nedohodnú inak vydavateľ zašle zadávateľovi faktúru ihneď po uverejnení inzerátu spravidla do 14 dní po uverejnení.
3. Platby za realizáciu objednávok sa budú uskutočňovať vopred alebo na základe faktúr vystavených vydavateľom v lehote splatnosti, uvedenej na faktúre prevodu, na účet vydavateľa vedený v peňažnom ústave.
4. Spolu s faktúrou zašle vydavateľ zadávateľovi tiež doklad o uverejnení inzerátu, alebo prílohy. Pokiaľ to nie je možné, vydavateľ na základe žiadosti zadávateľa vystaví potvrdenie o uverejnení inzercie. Pri riadkovej inzercii sa neposkytuje doklad o uverejnení.
5. Zadávatel má v prípade opakovaného objednania inzercie nárok na zľavu v súlade splatným cenníkom.
6. Agentúrna zľava je možná len na základe vopred podpísanej zmluvy.
7. V prípade, že zadávateľ riadne a včas nezaplatí za realizovanie objednávky, vydavateľ má právo objednávku nespĺniť, prípadne ďalšiu objednávku odmietnuť.
8. Vydavateľ je v prípade, že zadávateľ riadne a včas nezaplatí za realizovanie objednávky oprávnený doúčtovať zadávateľovi formou penalizačnej faktúry hodnotu poskytnutej zľavy, t.j. rozdiel medzi cenou dohodnutou v objednávke a plnou cenou podľa platného cenníka za dovtedy zverejnenú inzerciu.
9. V prípade, že zadávateľ riadne a včas nezaplatí za realizovanie objednávky je vydavateľ oprávnený zverejniť údaje o zadávateľovi vo svojom zozname neplatičov.
10. V prípade omeškania zadávateľa s vykonaním úhrady je dohodnutý denný úrok z omeškania vo výške jednej desatiny percenta (0,1 %) z dlžnej sumy.

článok V.

Záverečné ustanovenia

1. Tieto všeobecné obchodné podmienky sú pre zadávateľa záväzné odo dňa prijatia podpísanej objednávky.
2. Vydavateľ si vyhradzuje právo meniť tieto všeobecné obchodné podmienky, o týchto zmenách však musí zadávateľa včas informovať. Objednávky prijaté pred zmenou všeobecných obchodných podmienok budú realizované podľa všeobecných obchodných podmienok platných v čase potvrdenia objednávky zadávateľom.