

## Dôvodová správa

### I. Všeobecná časť

Krajská organizácia cestovného ruchu (KOCR) Trenčín región bola založená dňa 4. mája 2015 na ustanovujúcom Valnom zhromaždení v zmysle uznesenia Zastupiteľstva Trenčianskeho samosprávneho kraja (TSK) č. 253/2015 zo dňa 30. marca 2015 a v súlade so Zákonom č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu. Iniciatívu na vznik organizácie destinačného manažmentu a marketingu dal Trenčiansky samosprávny kraj, ktorý sa stal jedným zo zakladajúcich členov organizácie. K 31.12.2024 mala KOCR Trenčín región päť členov: Trenčiansky samosprávny kraj, Oblastná organizácia cestovného ruchu (OOCR) Región HORNÁ NITRA - BOJNICE, OOCR Región Horné Považie, OOCR Trenčianske Teplice a OOCR Trenčín a okolie.

### II. Osobitná časť

Štatistiky ubytovacích zariadení v Trenčianskom kraji		Návštevníci spolu	Domáci návštevníci	Zahraniční návštevníci
2024	Počet návštevníkov spolu	354 568	272 848	81 720
	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	1 255 636	1 053 299	202 337
	Priemerný počet prenocovaní spolu	3,5	3,9	2,5
2023	Počet návštevníkov spolu	339 728	260 218	79 510
	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	1 240 810	1 038 421	202 389
	Priemerný počet prenocovaní spolu	3,7	4	2,5
2022	Počet návštevníkov spolu	291 653	230 928	60 725
	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	1 096 885	937 795	159 090
	Priemerný počet prenocovaní spolu	3,8	4,1	2,6
2021	Počet návštevníkov spolu	180 141	154 735	25 406
	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	783 284	711 644	71 640
	Priemerný počet prenocovaní spolu	4,3	4,6	2,8
2020	Počet návštevníkov spolu	200 811	164 054	36 757
	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	839 369	738 512	100 857
	Priemerný počet prenocovaní spolu	4,2	4,5	2,7
2019	Počet návštevníkov spolu	419 774	309 166	110 608
	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	1 584 442	1 227 525	356 917
	Priemerný počet prenocovaní spolu	3,8	4	3,2

Zdroj: Štatistický úrad SR

Z hľadiska výsledkov skúmaní štatistických ukazovateľov je možné konštatovať, že cestovný ruch v Trenčianskom kraji zaznamenal v posledných rokoch po pandémie pozitívny vývoj, no po dynamickom raste nastalo spomalenie. Hodnoty sa postupne približujú k úrovni roku 2019, avšak región stále čelí viacerým výzvam – nízka kapacita ubytovacích zariadení, krátka dĺžka pobytu, slabšia ponuka zážitkov a pretrvávajúca šedá ekonomika. Návštevnosť hrádov a zámkov stagnuje alebo klesá, čo potvrdzuje

potrebu atraktívnejšej produktovej ponuky a lepšieho prepojenia služieb. KOČR Trenčín región na tieto výzvy pružne reaguje v roku 2025 tvorbou aktivít s cieľom eliminácie nedostatkov. Pozitívnym ukazovateľom sú kúpele a vybrané významné atraktivity, ktoré si udržali stabilnú pozíciu. Budúci rozvoj bude vo výraznej miere závisieť od tvorby nového strategického dokumentu – Konceptie rozvoja cestovného ruchu Trenčianskeho kraja na roky 2025-2030, ktorá zohľadní aktuálne trendy, podporí udržateľnosť a prinesie vyššiu kvalitu služieb i model férového podnikateľského prostredia.

Výročná správa KOČR Trenčín región za rok 2024 ďalej prináša prehľad aktivít zameraných na rozvoj cestovného ruchu v kraji. V roku 2024 organizácia pokračovala v podpore turizmu so zreteľom na prepájanie tradícií, inovácií a moderných komunikačných nástrojov. V súlade s trendmi digitálneho marketingu posilnila prítomnosť na sociálnych sieťach (FB, IG), využívala nové videoformáty, služby influencerov a kvalitný vizuálny obsah, čím inšpirovala návštevníkov k objavovaniu regiónu.

Magazín Trenčín región sa vydával častejšie, periodicita sa vrátila na dvojmesačnú bázu. S digitálnou podporou obsah novín efektívnejšie oslovoval cieľové skupiny. Stabilné postavenie si udržali webový portál, kalendár podujatí a pravidelný newsletter.

Významnú časť komunikácie tvorila téma Európskeho hlavného mesta kultúry Trenčín 2026, ktorú KOČR prezentovala prostredníctvom médií v kontexte kultúrneho aj turistického rozvoja celého regiónu.

Letná interaktívna súťaž „Batoch plný zážitkov“ motivovala návštevníkov k objavovaniu menej známych lokalít. Účastníci hľadali QR kódy, zapisovali piktogramy a po úspešnom absolvovaní výletov získali dizajnové tričko a šancu vyhrať ceny. KOČR rozšírila obsah aplikácie Hrady 3D a vybudovala novú turistickú atrakciu – obriu lavičku nad obcou Lednica. Tieto projekty ukazujú, že organizácia nielen propaguje, ale aj aktívne vytvára nové turistické produkty.

Rok 2024 priniesol aj bohatý kalendár prezentácií na podujatiach, medzi ktorými nechýbali Bikefest Kálnica, festival Pohoda či Korzo Palackého – nosné podujatie Trenčín 2026 pre rok 2024.

Turistické atraktivity kraja sa dostali do povedomia aj vďaka relácii „Tajomstvá Slovenska“ (TA3) pripravenej v spolupráci so Slovakia Travel. Vianočný špeciál predstavil Draškovičov kaštieľ v Čachticiach, rímsky nápis na trenčianskej hradnej skale, sklársky skanzen vo Valaskej Belej a obriu lavičku v Lednici. Relácia bola odvysielaná päťkrát a významne zvýšila mediálnu viditeľnosť regiónu.

KOČR zároveň pokračovala v oceňovaní osobností a projektov prostredníctvom ankety TOP v cestovnom ruchu a rozvíjala spoluprácu s členskými OOCR, ktorým poskytla finančnú aj mediálnu podporu.